

Incidencia de cigarrillos
ILEGALES
En Colombia
2023





Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo.

Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito.
- Establecer el consumo por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total estimado de dinero que se deja de percibir por el contrabando de Cigarrillos.



Universo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años a nivel nacional, de los 33 departamentos (incluido Bogotá D.C.) del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.

Se excluye de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados.

Fumador: Persona que fuma más de 1 cigarrillo a la semana.



Tipo de Encuesta.

Personal a través de tablets en el hogar del encuestado.



Duración de la Encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 22 minutos.



Margen de Error.

Los resultados tienen un ± 1.57 de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

Tasa de Respuesta.

18,7%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



Número de Encuestadores.

En el estudio participaron 114 encuestadores.



Método de Supervisión.

Se supervisó el 10% de las encuestas.



Trabajo de Campo.

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 28 de octubre y el 24 de noviembre de 2023.



Incentivos.

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



Cuestionario.



Factor de ponderación.





Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

Nº Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Conjunto de viviendas, levantado desde el trabajo de campo, dentro de los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Hombres y mujeres mayores de 18 años dentro de los hogares seleccionados que en la actualidad sean fumadores.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares.

Para las áreas rurales se cuenta con información de centros poblados, corregimientos, caseríos, Inspecciones de Policía, no se cuenta con la figura de manzana por ser sitios con viviendas dispersas; se selecciona la mayor área poblada y se procede a realizar el número de puntos asignados.



Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de **3908** encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	944
Zona 2	768
Zona 3	370
Zona 4	946
Zona 5	480
Zona 6	400
Total	3908

Tipo población	
Urbana	2908
Rural	1000
Total	3908

Estrato	
Estrato 1-2	3147
Estrato 3	529
Estrato 4-5-6	232
Total	3908

Grupo Edad	
18 a 24 años	774
25 a 34 años	951
35 a 44 años	746
45 a 54 años	538
55 a 64 años	899
Total	3908

Género	
Masculino	2909
Femenino	999
Total	3908

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

Zona 1	Número de encuestas
Atlántico	192
Bolívar	136
Magdalena	136
Archipiélago De San Andrés	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Sucre	96

Zona 2	
Valle Del Cauca	192
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Putumayo	96
Quindío	96
Risaralda	96

Zona 3	
Antioquia	274
Chocó	96

Zona 4	Número de encuestas
Bogotá D.C.	274
Boyacá	96
Caquetá	96
Casanare	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96

Zona 5	
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96

Zona 6	
Norte De Santander	152
Santander	152
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

Tabla de Contenido



Capítulo 1: Consumo de cigarrillos



Capítulo 2: Participación de legalidad - ilegalidad



Capítulo 3: Precios



Capítulo 4: Otros indicadores



Capítulo 5: Demográficos

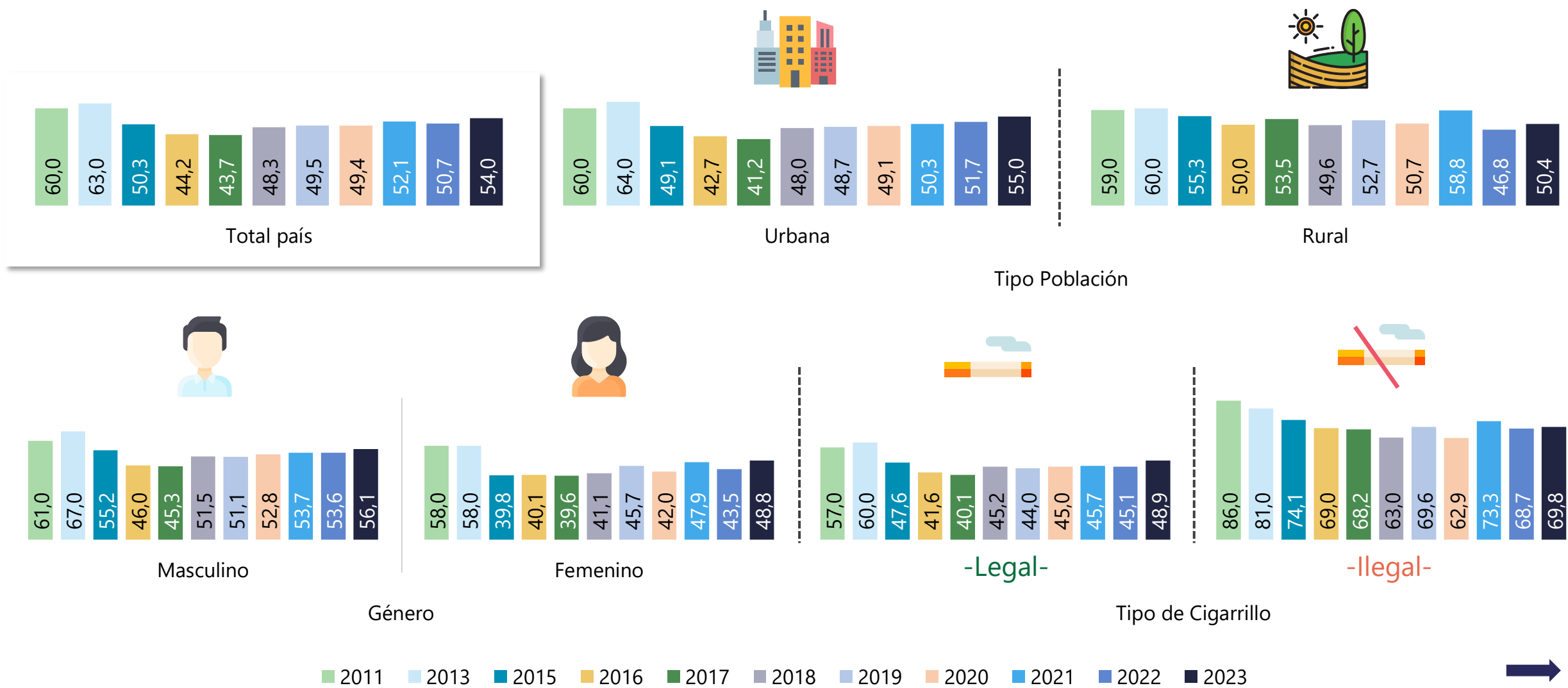


Capítulo 6: Conclusiones

Consumo de **Cigarrillos**

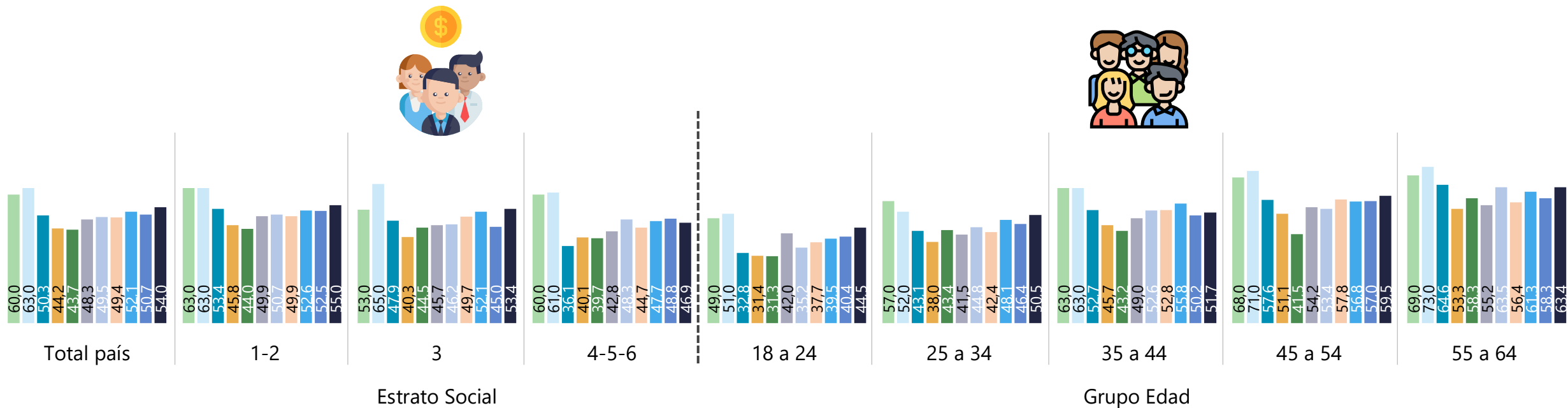
CAPÍTULO 1

Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

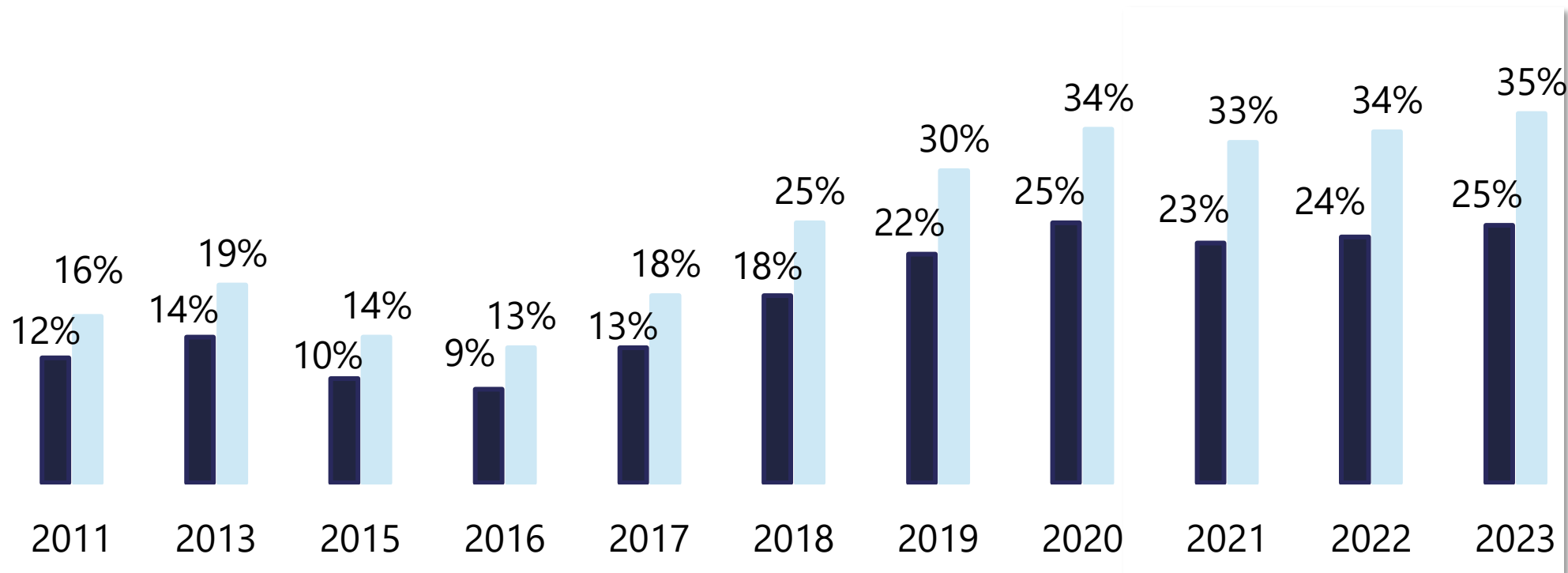
Participación de
Legalidad
Ilegalidad

CAPÍTULO 2

Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales



-Ilegal-

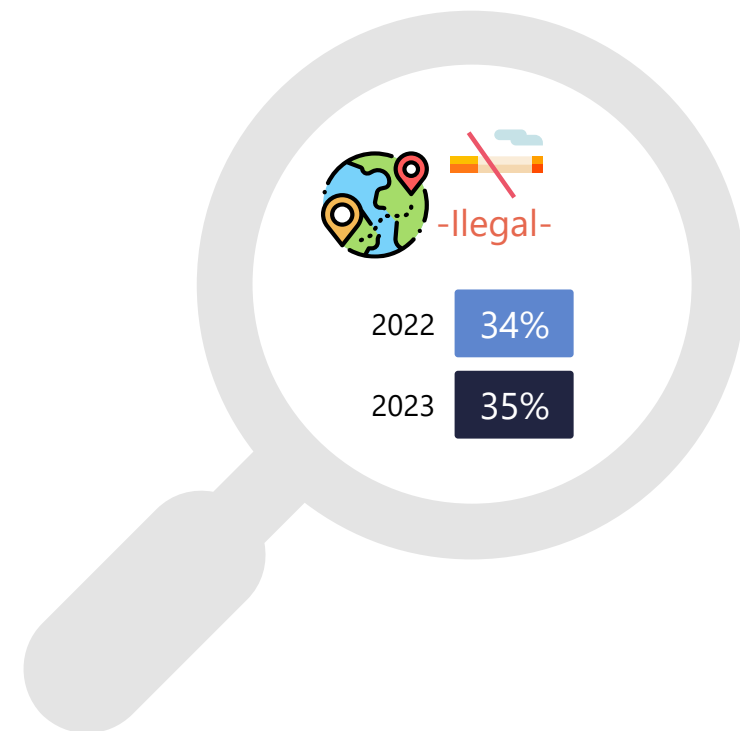
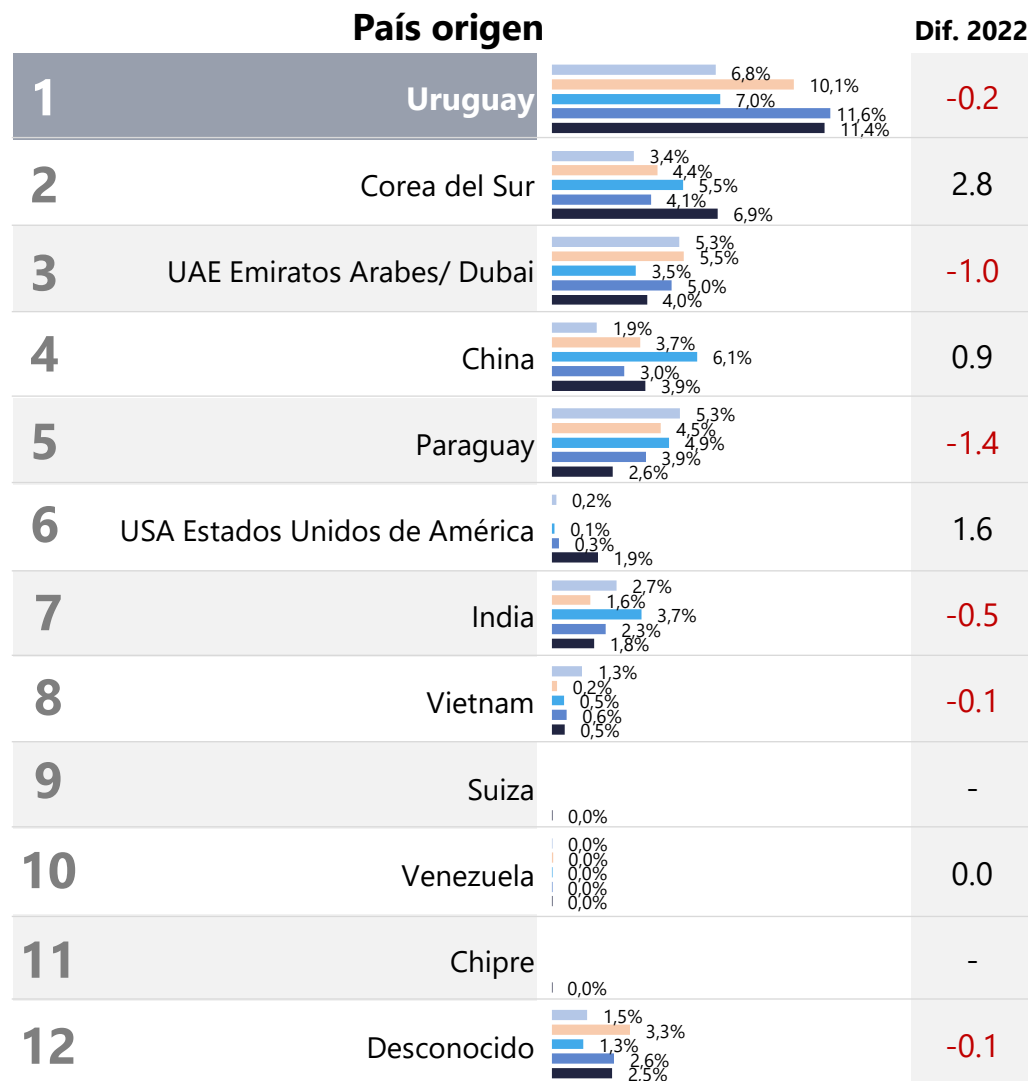


Individuos



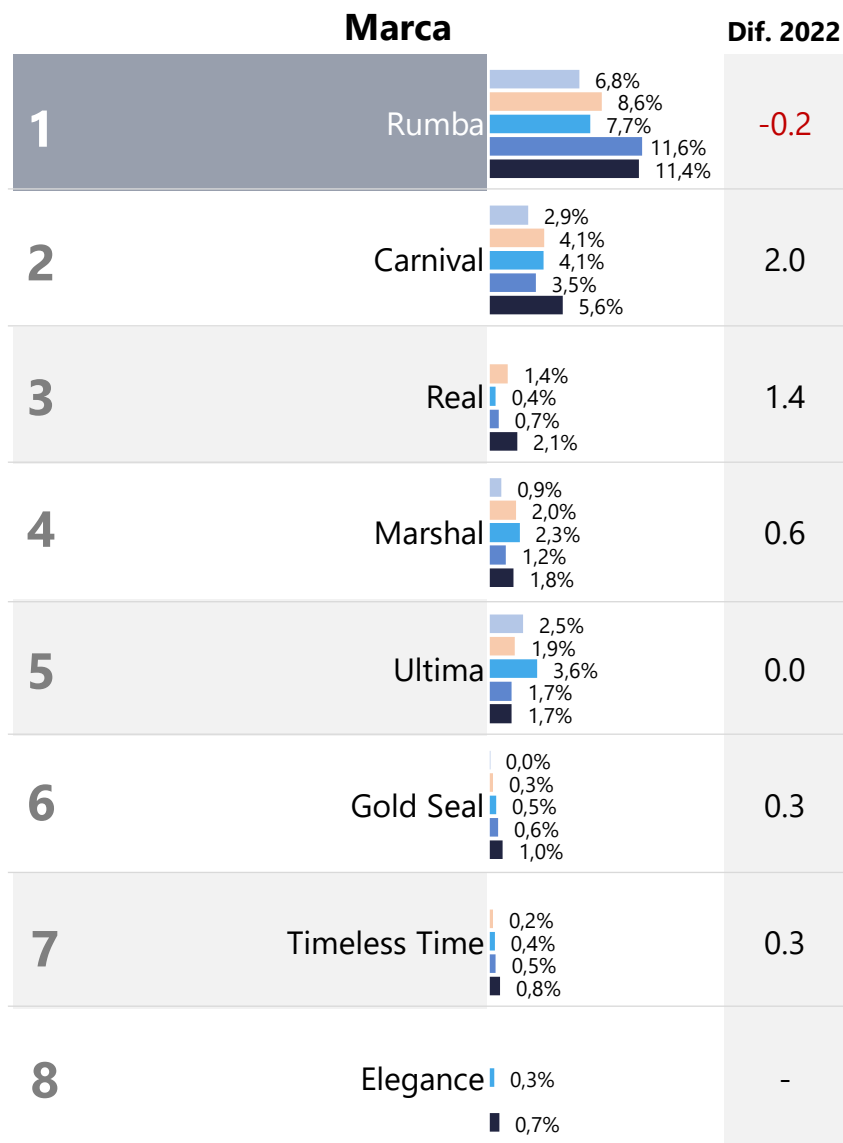
Cantidad de cigarrillos

Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca



2019 2020 2021 2022 2023

Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca

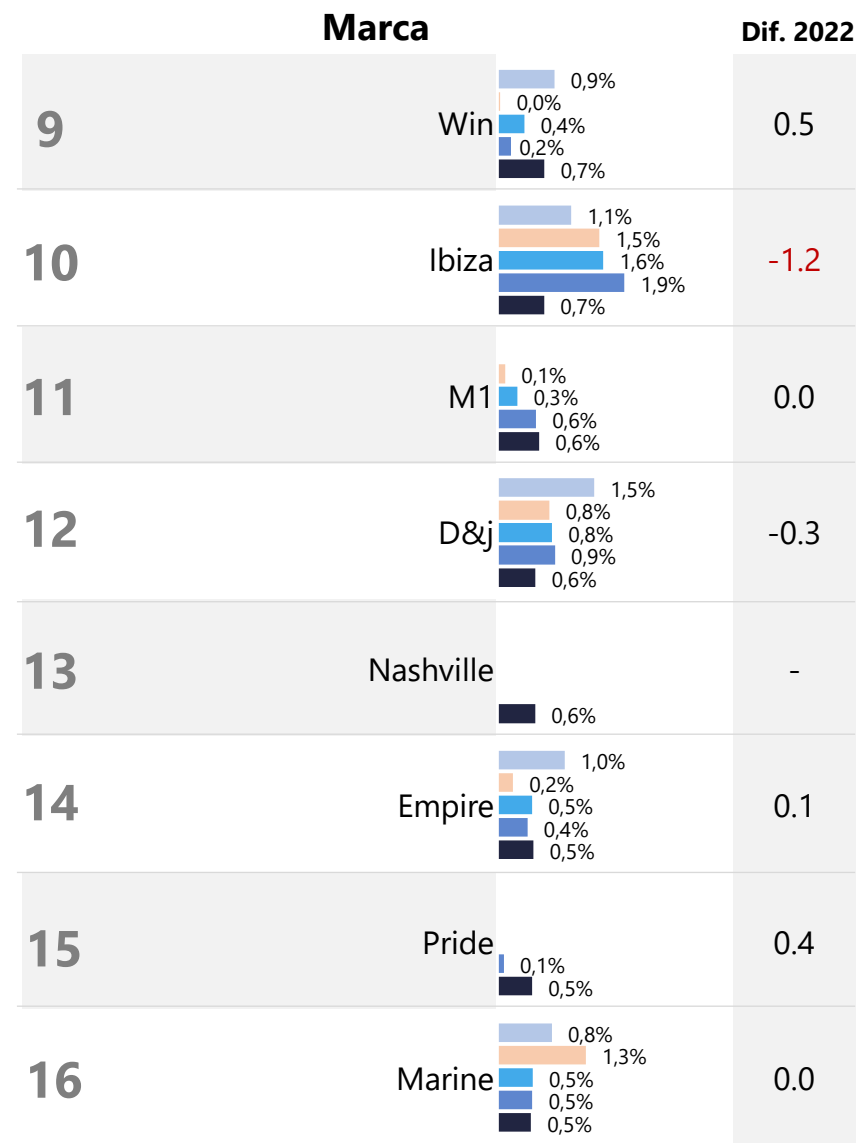


-Ilegal-

Cigarrillos 34%

Cigarrillos 35%

2019
2020
2021
2022
2023



Porcentaje de cigarrillos ilegales por Compañía



-Ilegal-

Cigarrillos 34%

Cigarrillos 35%

■ 2019

■ 2020

■ 2021

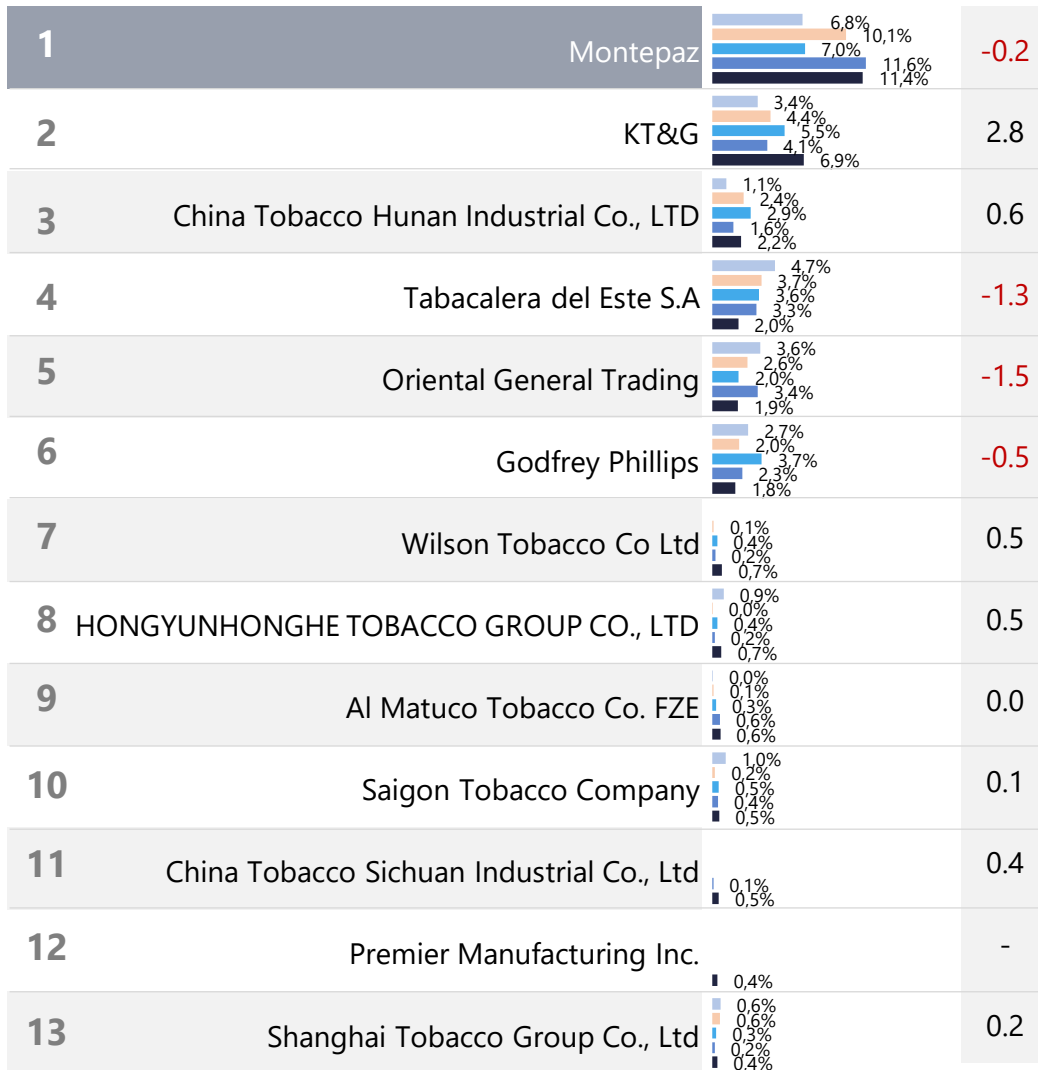
■ 2022

■ 2023



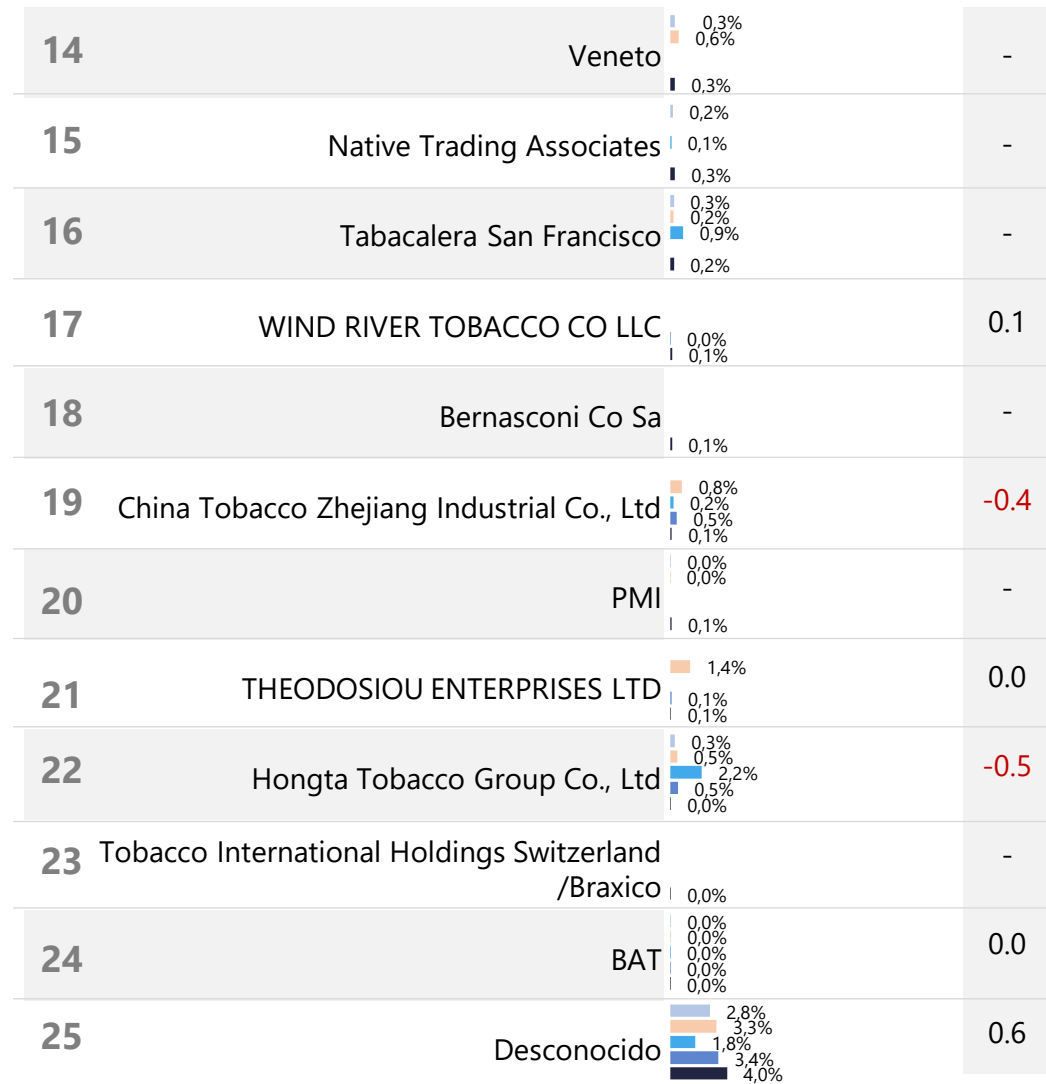
Compañía
2023

Dif. 2022



Compañía
2023

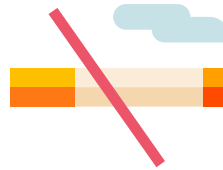
Dif. 2022



Marcas ilegales que fabrican en cada país de origen

País de origen

Uruguay	Rumba	177	202	207	337	318
Corea del Sur	Carnival	54	75	110	82	130
	Time	-	11	10	18	28
	Indigo	-	-	-	-	7
	Pine	6	-	7	2	6
UAE Emiratos Arabes/ Dubai	D&J	36	17	27	36	20
	Elegance	-	-	7	-	15
	Gold Seal	1	3	6	14	15
	Montreal	-	-	6	-	10
	Gold City	-	-	-	-	7
China	Marshall	24	87	78	75	75
	Win	-	1	4	2	21
	Pride	-	-	-	2	10
	RGD	-	-	1	-	5
	Farstar	-	1	1	3	4
Paraguay	Ibiza	22	-	58	48	23
	Marine	26	34	20	18	17
	Santa Fe	31	23	21	17	12
	Kentucky	19	16	15	12	11
	Pacific Gold	-	-	-	-	9
USA Estados Unidos de América	Nashville	-	-	-	-	11
	Carolina 301	-	-	-	-	8
	Native	5	-	3	-	8
	American Bison	-	-	-	-	6
	Capri	-	-	-	-	5



-Ilegal-

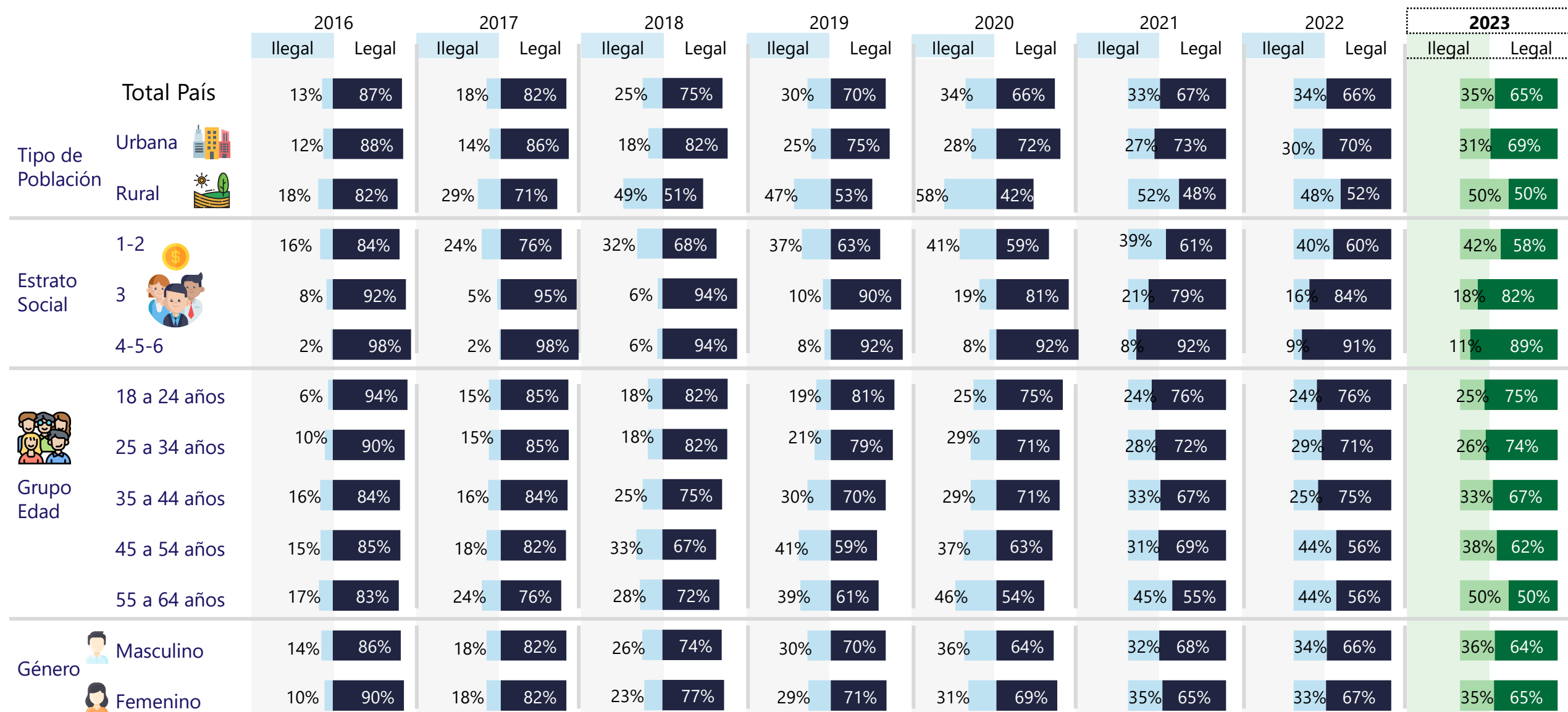
■ 2019
■ 2020
■ 2021
■ 2022
■ 2023

País de origen

India	Ultima	37	12	66	35	34
	Time 7	-	-	-	-	2
	Jaisalmer	3	1	2	-	1
Vietnam	Empire	26	5	20	18	19
Suiza	Economicos	-	-	-	-	1
Venezuela	Rothmans	1	1	2	1	1
Chipre	Monarch	-	-	-	-	1
Desconocido	Real	-	17	16	23	51
	Gold Lions	3	1	25	25	11
	Ace	-	-	1	16	4
	Royal	-	-	-	-	1

Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

Cantidad de cigarrillos



■ 2022

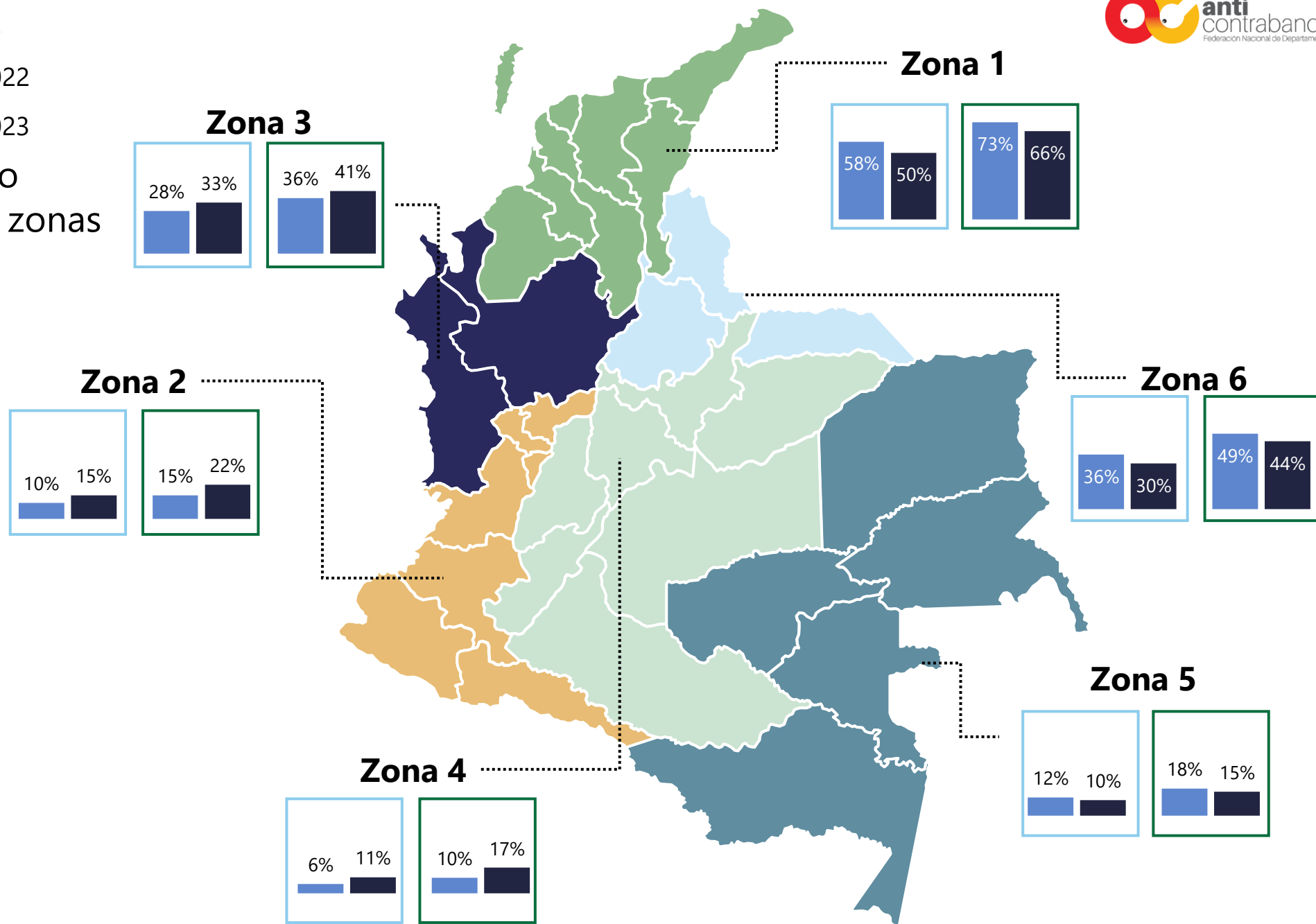
■ 2023

Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones Individuos

Cantidad Cigarrillos

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

Participación de mercado de cigarrillos ilegales

9 Departamentos se encuentran por encima del 35% de ilegalidad a nivel nacional

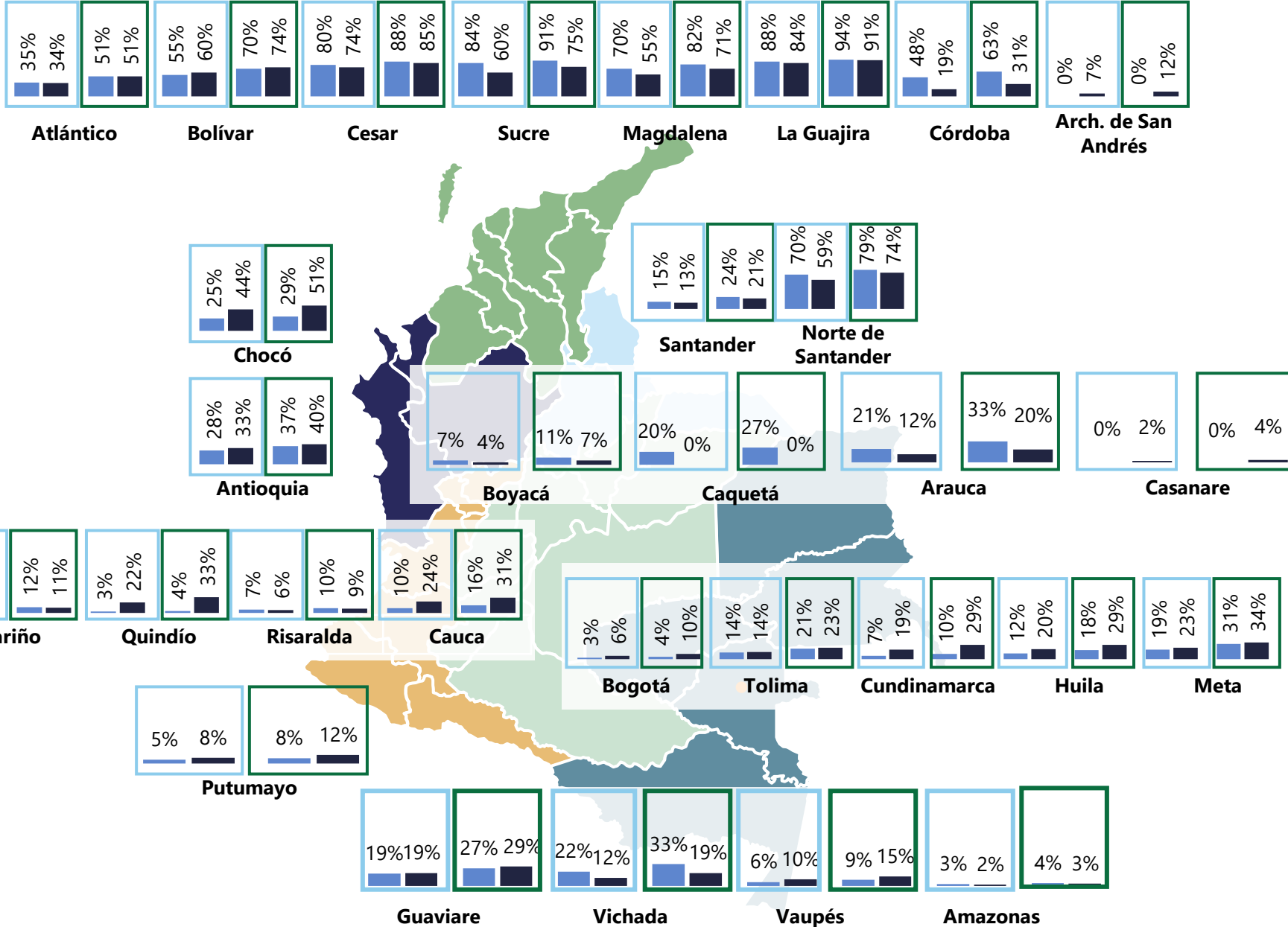
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

2022
2023

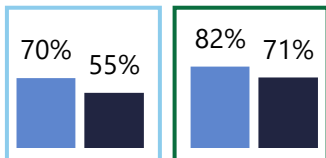
- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

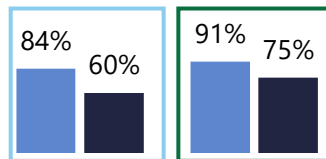
El Departamento de Guainía no se incluye tanto en 2022 como en 2023, ya que, al realizarse las 96 encuestas, no se encontró participación de cajetillas ilegales.

Magdalena



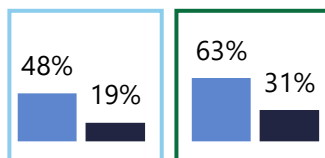
Rumba
Ibiza
Marine

Sucre



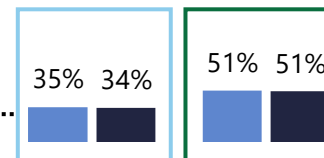
Rumba
Gold City
-

Córdoba



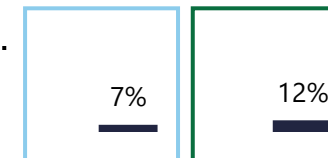
Nashville
Rumba
Carnival

Atlántico



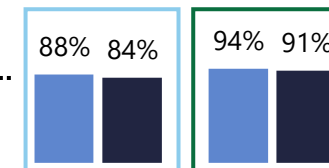
Carnival
Santa Fe
Rumba

A. de San Andrés



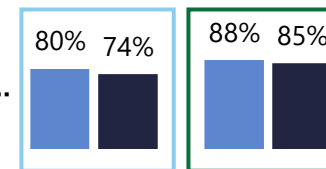
Carnival

La Guajira



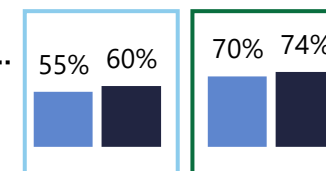
Rumba
Time
Carnival

Cesar

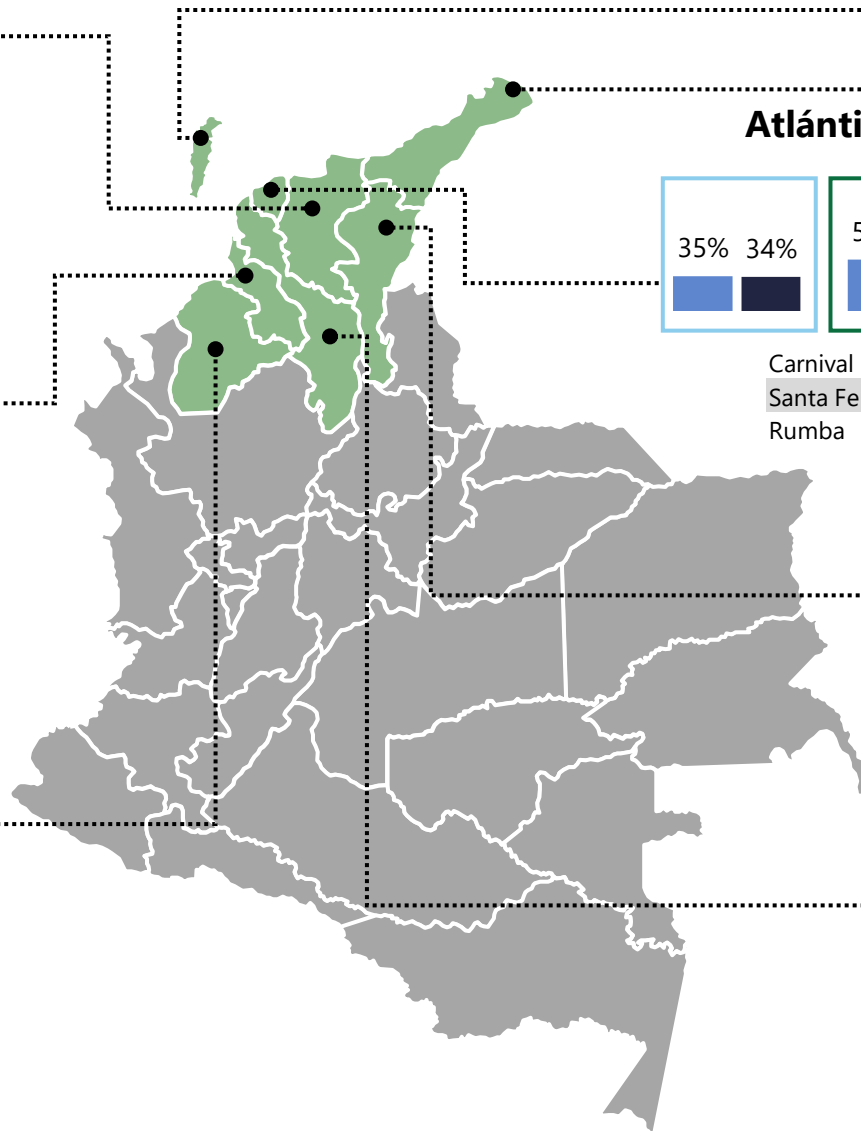


Rumba
Empire
Fisher

Bolívar



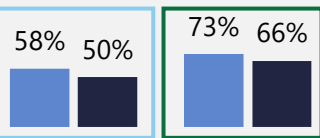
Carnival
Rumba
Real



■ 2022

■ 2033

Zona 1

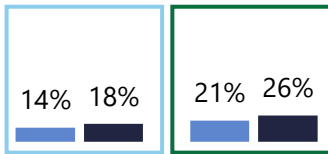


Participaciones

Individuos

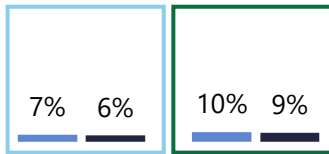
Cantidad
Cigarrillos

Valle del Cauca



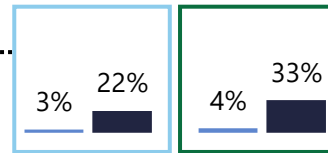
Rumba
Ultima
Elegance

Risaralda



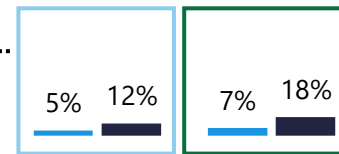
Rumba
American Bison
Capri

Quindío



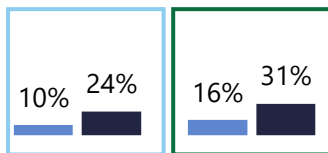
Montreal
Rumba
American Bison

Caldas



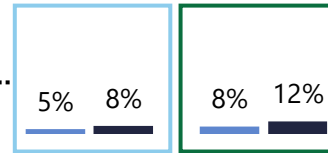
Win
Marshal
Elegance

Cauca



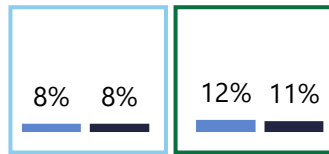
Rumba
Ultima
Elegance

Putumayo



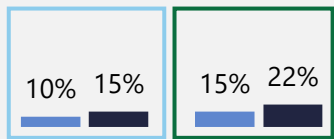
Oris
Jet
Modern

Nariño



Rumba
Silver Elephant
Carolina 301

Zona 2

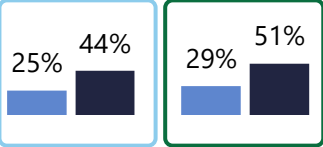


Participaciones

Individuos

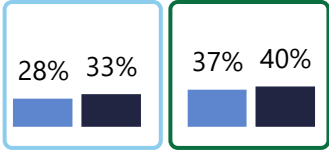
Cantidad
Cigarrillos

Chocó



Rumba
Win
Ultima

Antioquia

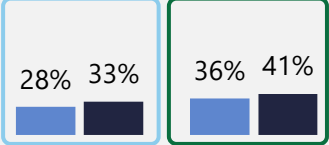


Rumba
Carnival
Ultima



■ 2022
■ 2023

Zona 3

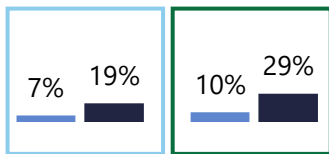


Participaciones

Individuos

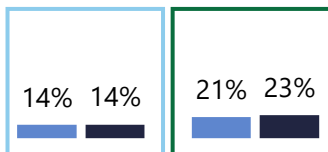
Cantidad
Cigarrillos

Cundinamarca



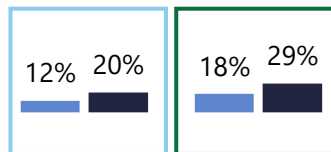
Gold Seal
Marshal
Indigo

Tolima



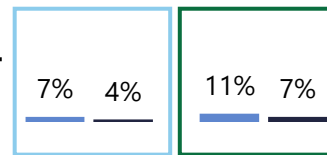
Marshal
Kentucky
RGD

Huila



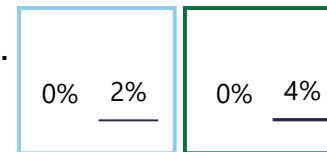
Pacific Gold
Pride
Vee Five

Boyacá



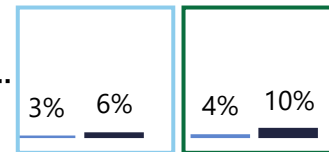
Real
Rumba
Silver Elephant

Casanare



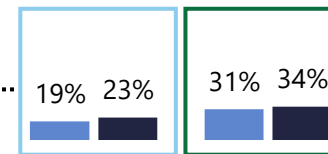
Indigo
Marshal

Bogotá



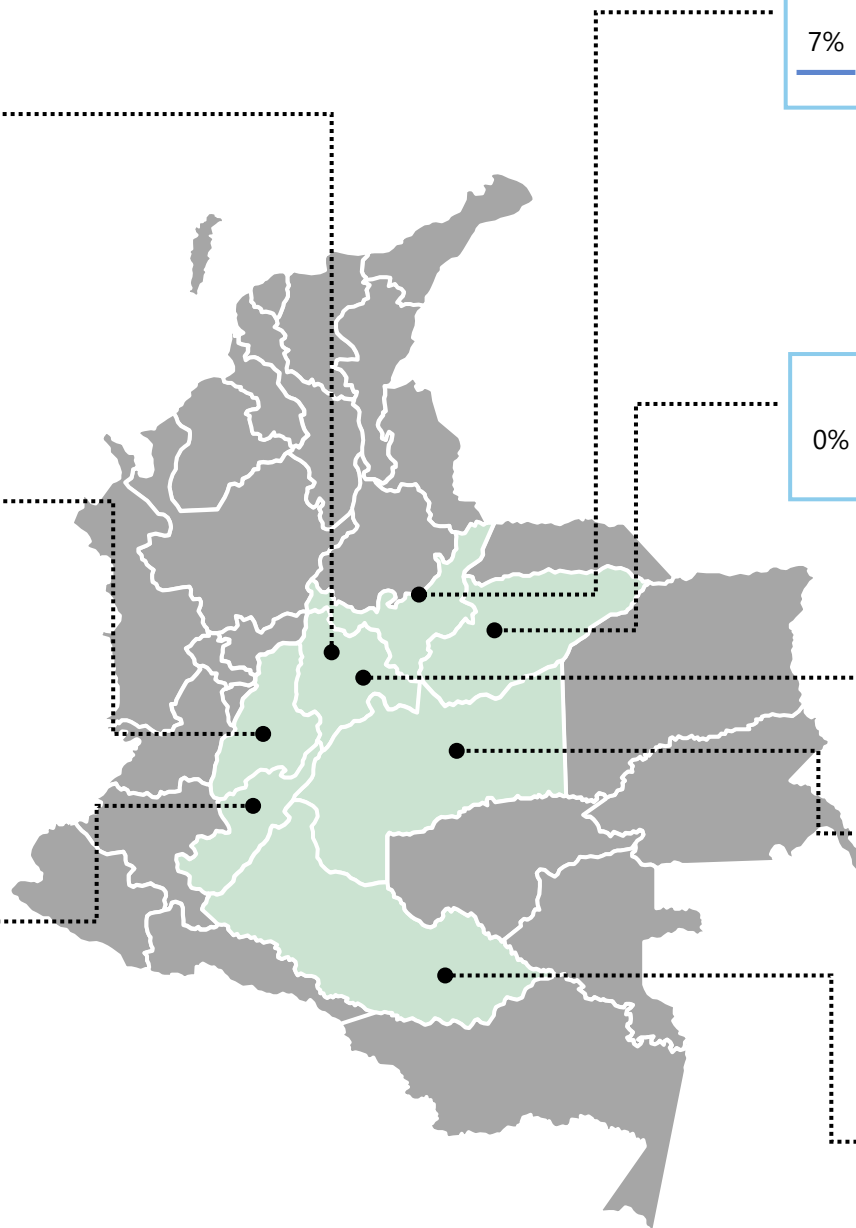
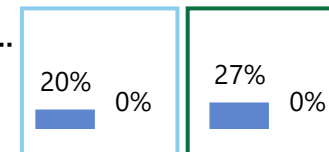
Gold Seal
M1
Marshal

Meta



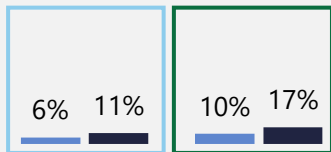
Marshal
Golden State
Indigo

Caquetá



■ 2022
■ 2023

Zona 4



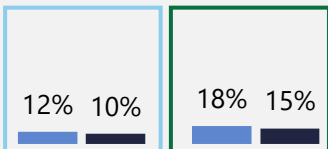
Participaciones

Individuos

Cantidad
Cigarrillos

■ 2022
■ 2023

Zona 5

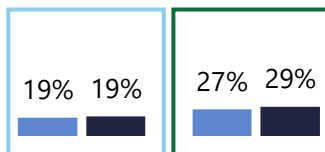


Participaciones

Individuos

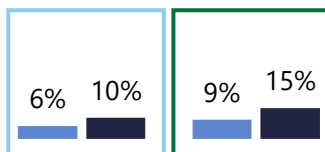
Cantidad Cigarrillos

Guaviare



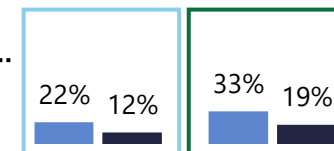
Marshal
Pacific Gold

Vaupés



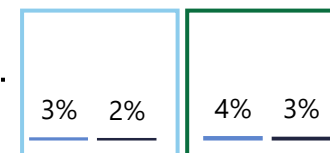
Marshal

Vichada



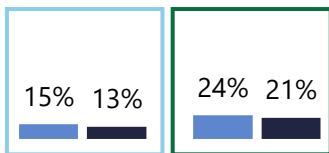
Marshal
Rothmans
Monarch

Amazonas



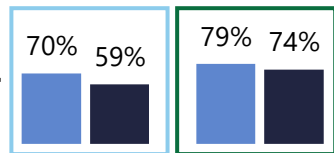
Empire
Jet

Santander

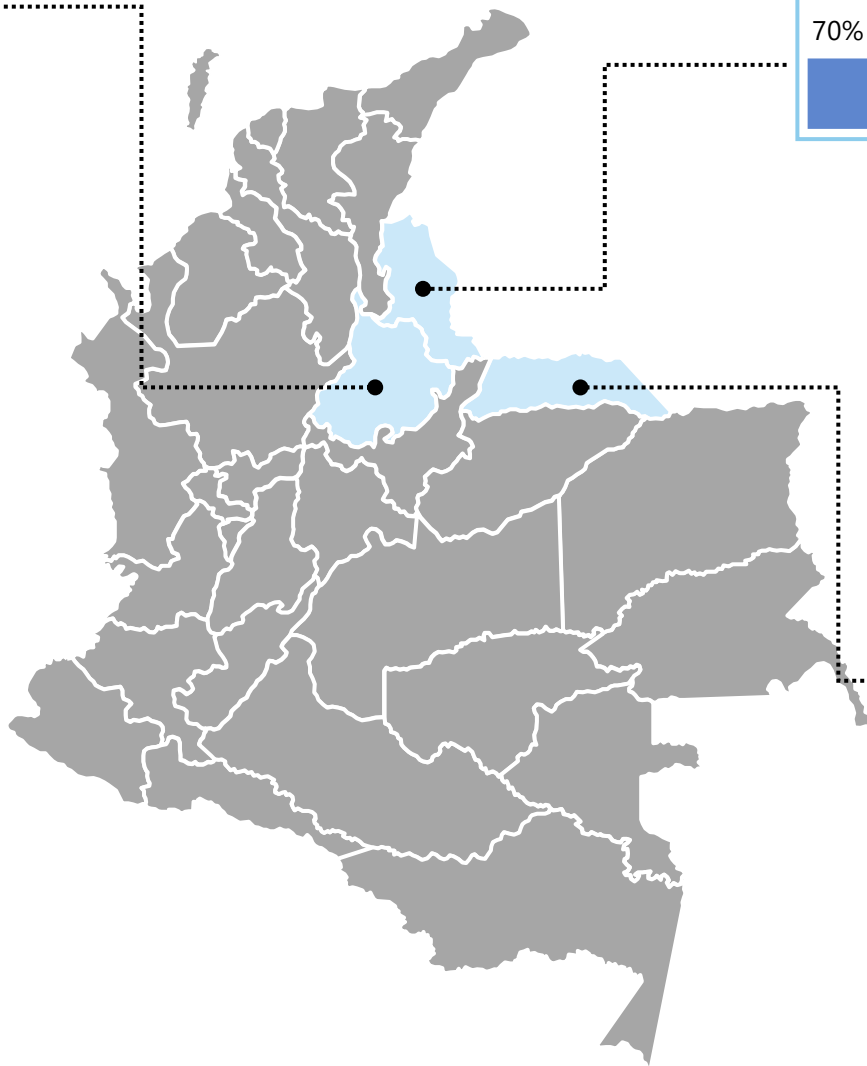


Real
Kentucky
Rumba

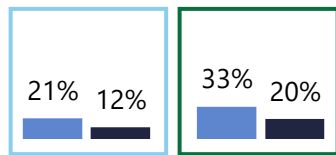
Norte de Santander



D&J
Real
Empire

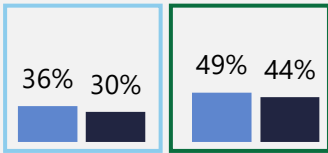


Arauca



Real
Gold Seal
Gold Lions

Zona 6



Participaciones

Individuos

Cantidad
Cigarrillos

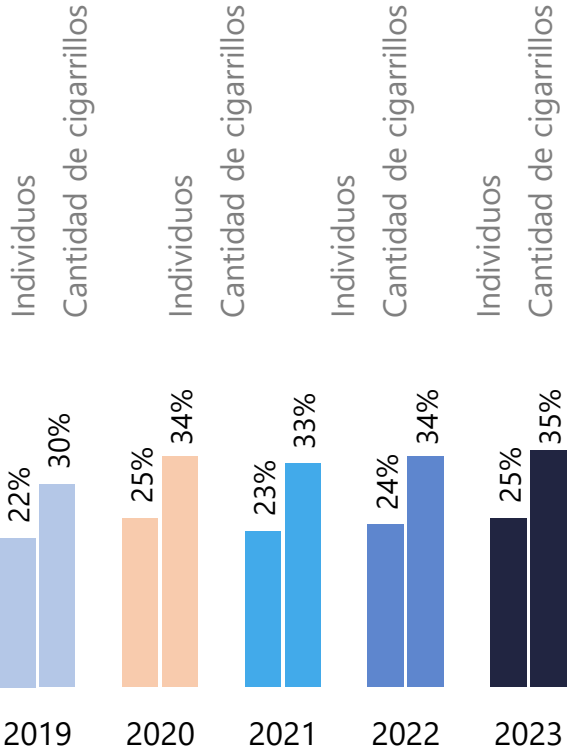
■ 2022

■ 2023

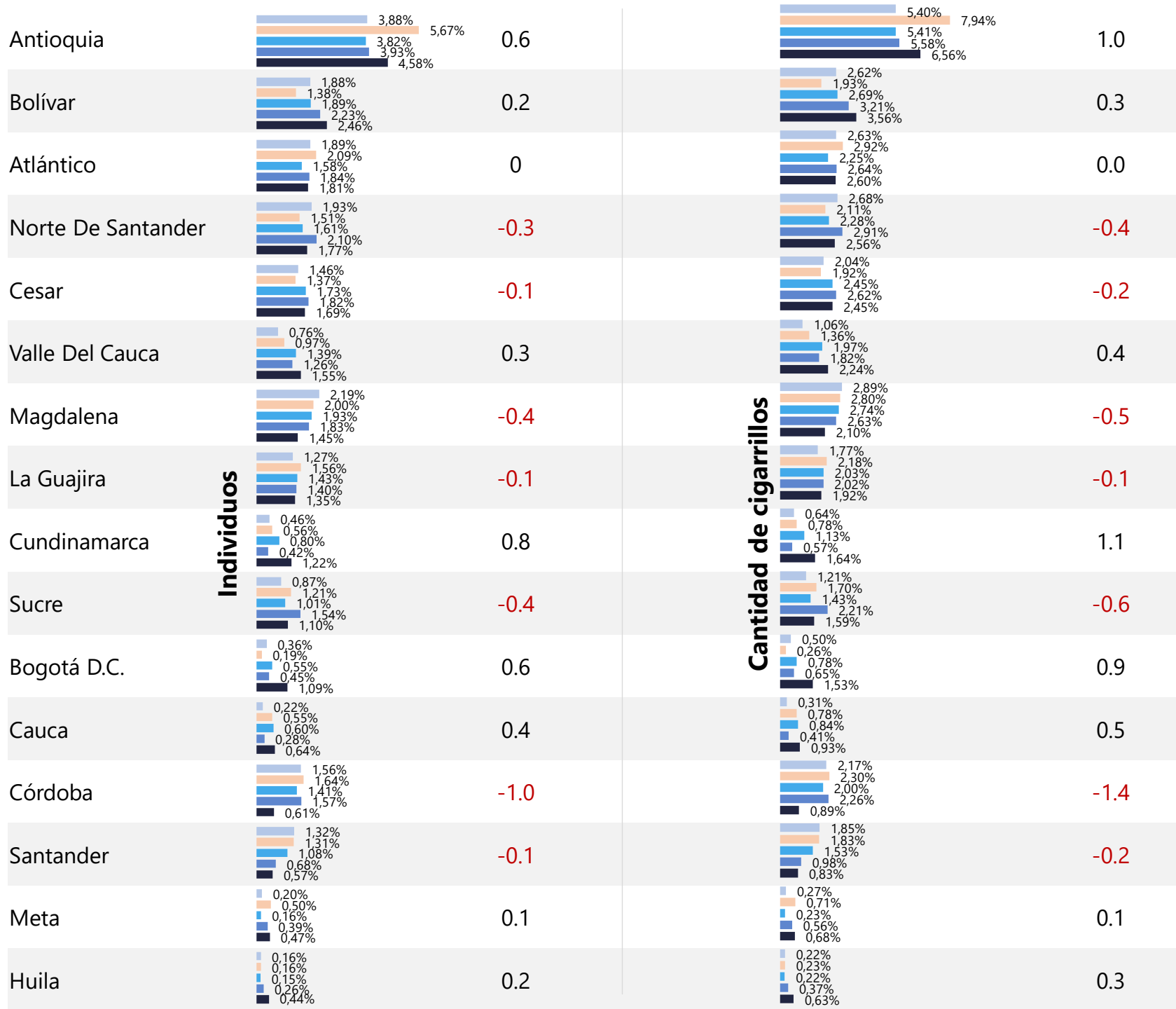
2019
2020
2021
2022
2023



-Ilegal-

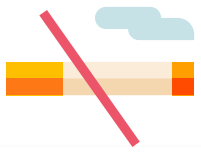


Ruta de Acción para el Mejoramiento

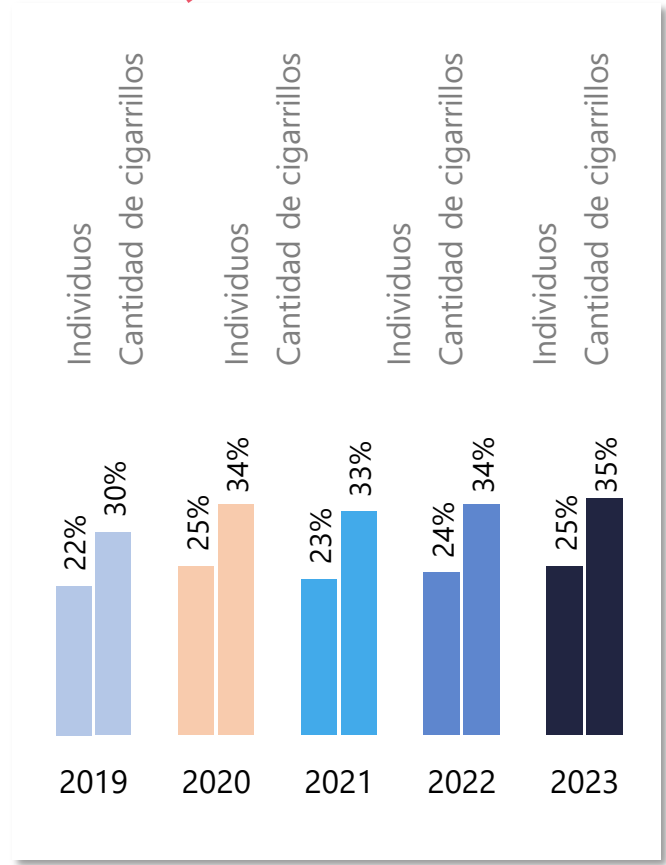


*El Departamento de Guainía no se incluye ya que en las 96 encuestas realizadas no se encontró participación de cajetillas ilegales.

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023



-Ilegal-



Ruta de Acción para el Mejoramiento

Chocó	0.21% 0.19% 0.25% 0.22% 0.39%	0.2	0.30% 0.26% 0.36% 0.32% 0.57%	0.2
Tolima	0.32% 0.60% 0.62% 0.36% 0.37%	0.0	0.44% 0.84% 0.88% 0.52% 0.54%	0.0
Quindío	0.01% 0.09% 0.14% 0.04% 0.26%	0.2	0.02% 0.12% 0.20% 0.05% 0.38%	0.3
Caldas	0.14% 0.16% 0.07% 0.11% 0.25%	0.1	0.19% 0.23% 0.10% 0.16% 0.37%	0.2
Nariño	0.10% 0.42% 0.28% 0.25% 0.25%	0.0	0.13% 0.59% 0.40% 0.36% 0.36%	0.0
Risaralda	0.09% 0.14% 0.25% 0.14% 0.12%	0.0	0.13% 0.19% 0.35% 0.20% 0.17%	0.0
Boyacá	0.01% 0.13% 0.16% 0.09%	-0.1	0.02% 0.18% 0.23% 0.13%	-0.1
Arauca	0.20% 0.08% 0.05% 0.11% 0.06%	0.0	0.28% 0.11% 0.08% 0.16% 0.09%	-0.1
Putumayo	0.02% 0.04% 0.04% 0.03% 0.05%	0.0	0.02% 0.06% 0.05% 0.05% 0.07%	0.0
Guaviare	0.02% 0.03% 0.04% 0.03% 0.03%	0.0	0.02% 0.04% 0.05% 0.04% 0.04%	0.0
Casanare	0.02%	-	0.03%	-
Vichada	0.02% 0.02% 0.02% 0.03% 0.02%	0.0	0.03% 0.03% 0.03% 0.04% 0.02%	0.0
Archipiélago De San Andrés	0.00% 0.00% 0.01%	0.0	0.01% 0.01%	-
Vaupés	0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 0.01%	0.0	0.00% 0.00% 0.00% 0.01% 0.01%	0.0
Amazonas	0.00% 0.00% 0.00%	0.0	0.00% 0.00% 0.00%	0.0
Caquetá	0.02% 0.05% 0.03% 0.15%	-0.1	0.03% 0.07% 0.04% 0.22%	-

Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

■ 2019
■ 2020
■ 2021
■ 2022
■ 2023

-Legal-

Rothmans	603	913	1090	1092	1032
L&M	173	228	349	406	491
Chesterfield	443	591	633	572	455
Lucky Strike	189	289	447	382	450
Marlboro	168	175	284	311	350

-Ilegal-

Rumba	177	202	220	337	318
Carnival	54	75	110	82	130
Marshal	24	87	78	75	75
Real	-	17	16	23	51
Ultima	37	21	67	35	34

Departamento

Antioquia	Starlite	17	18	89	64	65	Rumba	9	12	11	29	31
	Chesterfield	29	20	63	60	55	Carnival	4	3	4	9	13
	L&M	3	8	19	36	30	Ultima	3	6	22	10	10
Bolívar	Lucky Strike	17	19	24	20	24	Carnival	12	13	29	22	37
	L&M	3	2	16	15	20	Rumba	16	17	17	38	31
	Chesterfield	12	25	17	7	5	Real	-	-	-	-	6
Atlántico	Lucky Strike	15	26	53	28	46	Carnival	11	19	48	43	58
	L&M	3	2	35	48	45	Santa Fe	14	15	12	2	4
	Rothmans	19	17	28	39	28	Rumba	-	-	-	11	2
Norte De Santander	Rothmans	19	24	53	30	41	D&J	32	17	22	32	20
	Lucky Strike	14	25	20	14	20	Real	-	7	3	14	17
	L&M			1		1	Empire	18	5	20	18	15
Cesar	L&M	4	3	2	5	11	Rumba	50	51	59	76	62
	Lucky Strike	11	23	14	9	8	Empire	8	-	-	-	3
	Rothmans	4	4	1	4	5	Fisher	-	-	3	-	2
Valle Del Cauca	L&M	13	16	42	44	47	Rumba	-	2	1	-	12
	Chesterfield	34	29	47	45	40	Ultima	6	3	4	1	8
	Lucky strike	11	19	45	39	27	Elegance	-	-	-	-	7
Magdalena	Lucky strike	3	7	16	9	23	Rumba	20	11	18	36	23
	L&M	2	4	7	12	17	Ibiza	13	15	48	22	18
	Rothmans	4	6	14	15	14	Marine	26	34	19	18	15

Departamento

La Guajira	Lucky strike	9	4	8	7	12	Rumba	45	45	42	50	44
	L&M	-	-	1	2	2	Time	-	9	3	12	25
	Marlboro	1	1			1	Carnival	23	26	14	5	7
Cundinamarca	Rothmans	63	60	64	59	51	Gold Seal	-	2	4	4	5
	Lucky Strike	13	17	17	22	18	Marshal	5	5	5	-	5
	Marlboro	9	-	2	9	6	Indigo	-	-	-	-	2
Sucre	L&M	13	11	18	6	24	Rumba	32	48	48	72	52
	Lucky Strike	10	5	9	6	12	Gold City	-	-	-	-	1
	Chesterfield	17	7	8	2	4	-	-	-	-	-	-
Bogotá D.C.	Rothmans	58	61	156	173	158	Gold Seal	-	-	1	3	7
	Lucky Strike	17	15	53	54	48	M1	-	-	-	3	4
	L&M	7	9	21	16	25	Marshal	-	-	6	-	3
Cauca	Chesterfield	59	41	42	59	34	Rumba	-	1	3	-	8
	Marlboro	11	21	21	16	19	Ultima	4	-	7	2	6
	L&M	2	7	5	10	7	Elegance	-	-	-	-	3
Córdoba	L&M	19	24	39	30	55	Nashville	-	-	-	-	6
	Marlboro	2	1	4	3	7	Rumba	-	-	1	7	5
	Chesterfield	24	12	10	10	6	Carnival	-	3	2	-	3
Santander	Rothmans	45	42	69	89	77	Real	-	6	8	7	10
	Lucky strike	17	20	42	26	39	Kentucky	14	15	13	8	7
	L&M	3	3	15	14	15	Rumba	1	1	1	-	1

Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.
 Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

■ 2019
 ■ 2020
 ■ 2021
 ■ 2022
 ■ 2023

-Legal-

Rothmans	603	913	1090	1092	1032
L&M	173	228	349	406	491
Chesterfield	443	591	633	572	455
Lucky Strike	189	289	447	382	450
Marlboro	168	175	284	311	350

-Ilegal-

Rumba	177	202	220	337	318
Carnival	54	75	110	82	130
Marshal	24	87	78	75	75
Real	-	17	16	23	51
Ultima	37	21	67	35	34

Departamento

Meta	Rothmans	64	55	64	65	47	Marshal	9	28	9	14	19
	Lucky Strike	7	6	15	3	14	Golden State	-	-	-	-	1
	L&M	5	3	3	4	8	Indigo	-	-	-	-	1
Huila	Rothmans	43	46	47	46	48	Pacific Gold	-	-	-	-	7
	L&M	6	9	6	8	14	Pride	-	-	-	-	6
	Chesterfield	26	21	18	13	9	Vee Five	-	-	-	-	1
Chocó	Chesterfield	20	38	39	39	22	Rumba	2	11	16	10	23
	L&M	1	12	16	10	17	Win	-	-	-	-	9
	Pielroja	-	14	2	14	11	Ultima	5	3	5	4	6
Tolima	Rothmans	57	57	52	52	47	Marshal	3	13	12	7	6
	Marlboro	2	7	7	5	11	Kentucky	-	-	-	-	4
	L&M	9	4	7	12	9	RGD	-	-	-	-	3
Quindío	L&M	27	34	33	39	25	Montreal	1	-	1	-	5
	Marlboro	5	4	20	22	24	Rumba	-	-	-	-	4
	Caribe	16	12	6	11	10	American Bison	-	-	-	-	3
Caldas	Rothmans	26	23	29	39	24	Win	1	-	-	-	5
	Marlboro	5	7	26	25	22	Marshal	-	3	1	-	4
	L&M	11	9	5	6	16	Elegance	-	-	2	-	1
Nariño	Chesterfield	63	65	62	40	47	Rumba	-	-	-	-	4
	Marlboro	6	11	11	24	17	Silver Elephant	-	-	-	1	2
	L&M	5	8	7	20	13	Carolina 301	-	-	-	-	1

Departamento

Risaralda	Rothmans	30	33	40	49	54	Rumba	-	-	-	1	2
	Marlboro	10	8	19	21	21	American Bison	-	-	-	-	1
	L&M	24	13	12	9	12	Capri	-	-	-	-	1
Boyacá	Rothmans	20	67	49	71	63	Real	-	-	-	-	2
	Lucky Strike	6	17	25	15	21	Rumba	-	-	-	-	1
	Marlboro	3	1	5	1	5	Silver Elephant	-	-	-	-	1
Arauca	Rothmans	11	50	46	43	46	Real	-	1	5	2	7
	Lucky Strike	6	31	38	25	37	Gold Seal	1	1	-	6	3
	L&M	1	1	2	2	1	Gold Lions	-	-	2	1	1
Putumayo	Chesterfield	15	52	64	59	45	Oris	-	-	-	1	4
	L&M	-	-	3	10	19	Jet	-	-	2	-	1
	Marlboro	10	13	19	16	18	Modern	-	-	-	-	1
Guaviare	Rothmans	27	68	57	62	62	Marshal	2	13	21	15	18
	Lucky Strike	-	7	11	13	13	Pacific Gold	-	-	-	-	1
	Marlboro	-	-	5	2	2	-	-	-	-	-	-
Casanare	Rothmans	19	63	68	60	62	Indigo	-	-	-	-	1
	Lucky Strike	5	20	12	26	20	Marshal	-	-	-	-	1
	L&M	4	8	6	3	10	-	-	-	-	-	-
Vichada	Rothmans	24	71	71	52	63	Marshal	4	17	11	20	9
	Lucky Strike	-	2	6	12	15	Rothmans	-	-	1	-	1
	Marlboro	1	1	2	10	4	Monarch	-	-	-	-	1
Archipiélago De San Andrés	Chesterfield	28	87	87	89	67	Carnival	-	1	-	-	7
	Marlboro	3	6	4	7	15	-	-	-	-	-	-
	Lucky Strike	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-

Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.
 Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

■ 2019
■ 2020
■ 2021
■ 2022
■ 2023

-Legal-

Rothmans	603	913	1090	1092	1032
L&M	173	228	349	406	491
Chesterfield	443	591	633	572	455
Lucky Strike	189	289	447	382	450
Marlboro	168	175	284	311	350

-Ilegal-

Rumba	177	202	220	337	318
Carnival	54	75	110	82	130
Marshal	24	87	78	75	75
Real	-	17	16	23	51
Ultima	37	21	67	35	34

Departamento

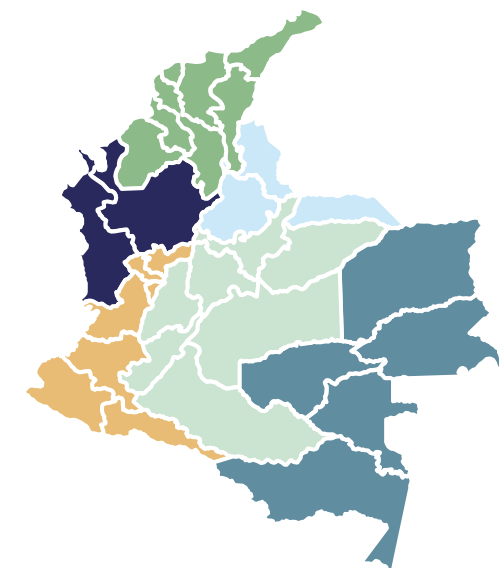


-Legal-



-Illegal-

Vaupés	Rothmans	22	85	70	58	42	Marshal	-	-	1	6	9
	Marlboro	5	4	12	5	26	-	-	-	-	-	-
	L&M	2	6	7	22	18	-	-	-	-	-	-
Amazonas	Chesterfield	24	67	62	56	45	Empire	-	-	-	-	1
	Caribe	3	12	20	14	18	Jet	-	-	-	1	1
	Marlboro	4	10	9	20	18	-	-	-	-	-	-
Caquetá	Marlboro	3	7	18	10	31	-	-	-	-	-	-
	Chesterfield	22	40	36	35	28	-	-	-	-	-	-
	L&M	1	9	9	15	15	-	-	-	-	-	-
Guainía	Rothmans	8	43	50	34	47	-	-	-	-	-	-
	Marlboro	5	12	16	27	26	-	-	-	-	-	-
	Chesterfield	18	34	22	17	17	-	-	-	-	-	-



Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.
Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

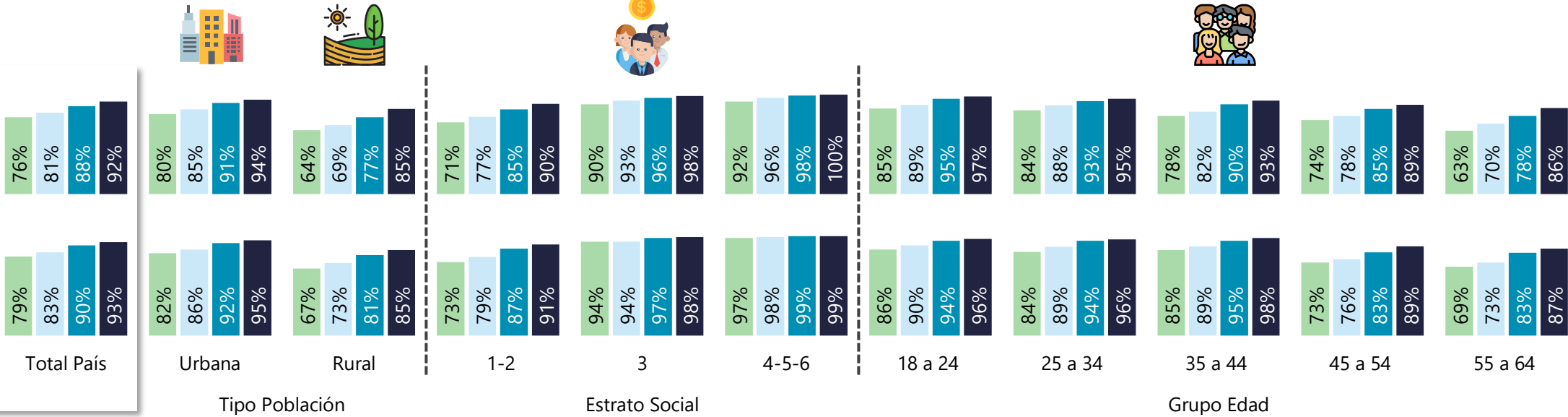
Frecuencia de Consumo Legal vs. Ilegal



-Legal-

2023

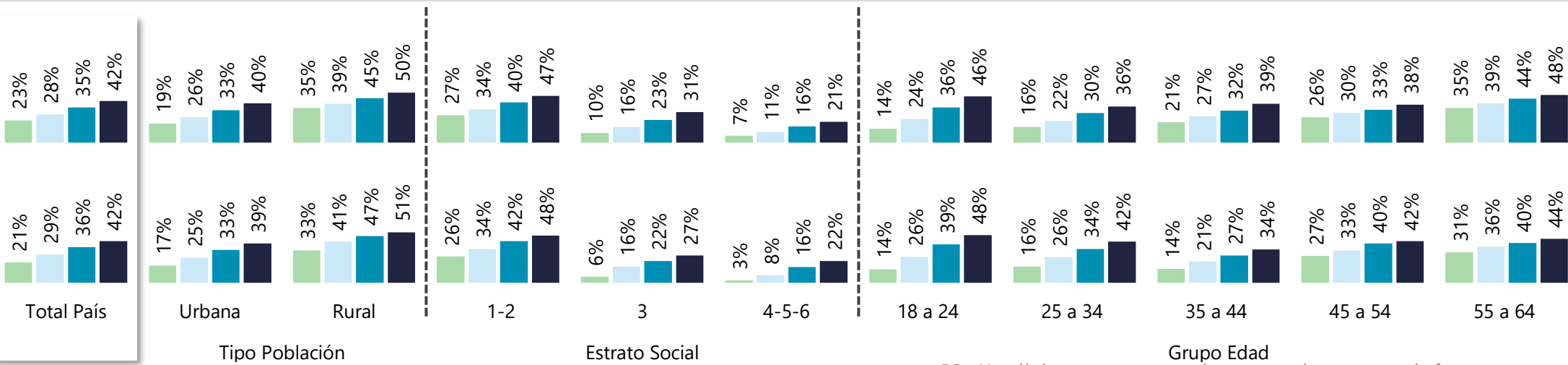
2022



-Ilegal-

2023

2022



*Los resultados se muestran como un conteo de marcas por lo tanto no suman 100%

Base: Total Encuestados (3908)

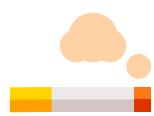
Más frecuentemente
 Últimos 7 días
 Último Mes
 Últimos 3 Meses

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?
 P8. ¿Y cuáles de ellas ha comprado en los últimos 7 días para su consumo personal ____?
 P7. Consumió usted la marca ____ en el último mes?
 P6. Consumió usted la marca ____ en los últimos 3 meses?



Presentación o unidad de empaque legales

		2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rothmans	Cajetilla de 10	70%	77%	74%	78%	73%	77%	76%	84%	85%	82%	86%
	Cajetilla 20	28%	19%	25%	21%	22%	20%	21%	16%	15%	18%	14%
	Otros	2%	4%	1%	2%	5%	3%	3%	1%	0%	0%	0%
	Base	410	415	362	459	376	343	620	912	1052	1117	1025
L&M	Cajetilla de 10	50%	81%	62%	35%	82%	75%	63%	56%	72%	78%	84%
	Cajetilla 20	50%	19%	38%	65%	18%	22%	37%	43%	27%	22%	16%
	Otros	-	-	-	-	-	3%	-	0%	1%	0%	-
	Base	19	15	34	15	45	76	154	215	350	394	474
Chesterfield	Cajetilla de 10	62%	52%	65%	63%	67%	70%	64%	71%	69%	70%	67%
	Cajetilla 20	38%	46%	35%	36%	29%	28%	35%	29%	31%	30%	32%
	Otros	0%	2%	0%	2%	4%	2%	1%	-	-	1%	1%
	Base	337	302	521	433	375	338	458	583	602	578	459
Lucky Strike	Cajetilla de 10	71%	90%	83%	88%	88%	85%	81%	81%	83%	85%	89%
	Cajetilla 20	20%	10%	17%	10%	11%	14%	18%	17%	16%	14%	11%
	Otros	9%	-	-	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	-
	Base	42	45	86	92	193	168	212	312	499	382	475
Marlboro	Cajetilla de 10	78%	65%	68%	83%	74%	70%	78%	80%	73%	75%	76%
	Cajetilla 20	22%	35%	32%	17%	21%	30%	21%	20%	25%	23%	24%
	Otros	-	-	0%	-	4%	-	1%	0%	2%	1%	-
	Base	59	68	118	118	123	102	170	197	317	322	341

 -Legal-	
Cajetilla de 10	79%
Cajetilla de 20	20%
Total país	
VS.	
 -Ilegal-	
Cajetilla de 10	14%
Cajetilla de 20	85%
Total país	

El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos.

		2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rumba	Cajetilla de 10	18%	14%	10%	17%	10%	11%	8%	5%	10%	12%	11%
	Cajetilla 20	78%	86%	89%	83%	89%	89%	92%	94%	90%	88%	89%
	Otros	4%	-	1%	-	1%	-	-	2%	-	-	-
	Base	39	74	130	133	113	196	178	201	222	326	311
Carnival	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	14%	9%	21%	4%	11%
	Cajetilla 20	-	-	-	-	-	100%	86%	91%	79%	96%	88%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%
	Base	-	-	-	-	-	8	86	126	190	152	252
Real	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	-	27%	6%	-	7%
	Cajetilla 20	-	-	-	-	-	-	-	73%	94%	100%	91%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2%
	Base	-	-	-	-	-	-	-	13	12	15	42
Marshal	Cajetilla de 10	59%	-	-	-	-	-	-	11%	2%	3%	36%
	Cajetilla 20	41%	100%	100%	100%	-	100%	100%	87%	98%	97%	63%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	2%	-	-	1%
	Base	2	10	3	2	-	1	25	72	69	63	83
Ultima	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	16%	15%	14%	8%	4%	6%
	Cajetilla 20	-	-	-	-	-	84%	85%	86%	90%	96%	94%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	3%	-	-
	Base	-	-	-	-	-	35	30	20	52	28	28

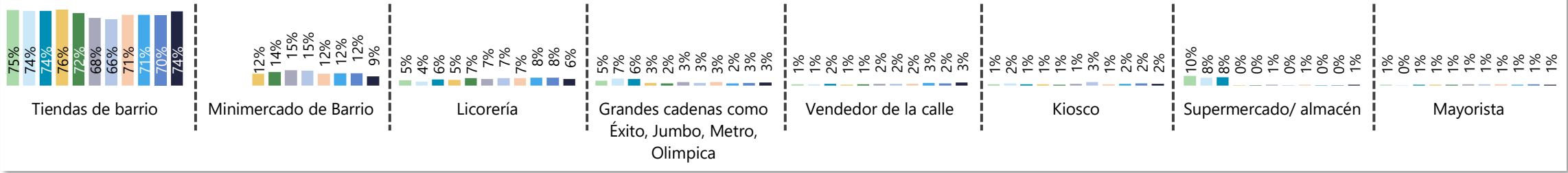
Base: Encuestas que consumen esta marca más frecuentemente

*Las bases son la sumatoria de cajetilla de 10, cajetilla de 20 y otros

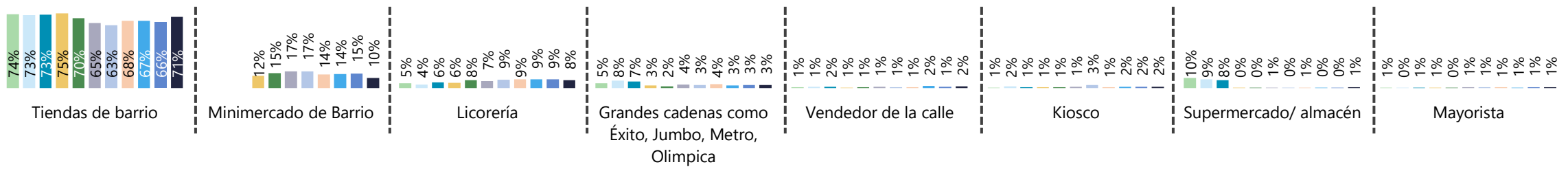
P12. En qué presentación acostumbra usted a comprar la marca ____ cajetilla de 10's cigarrillos, cajetilla de 20's cigarrillos u otros?

Lugar donde compró la cajetilla recolectada

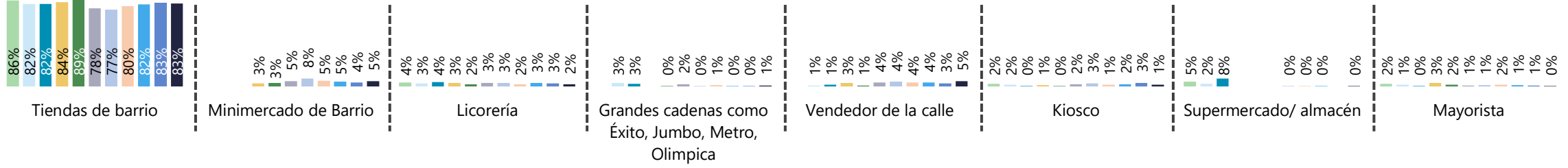
Total País



-Legal-



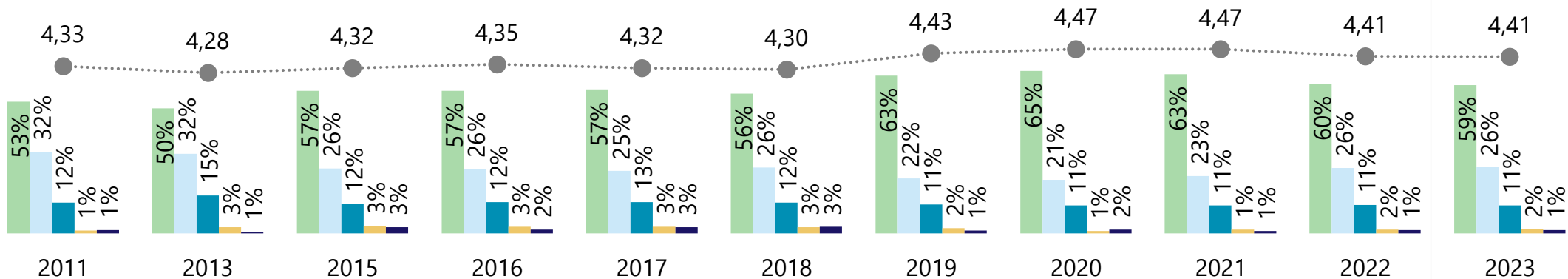
-Illegal-



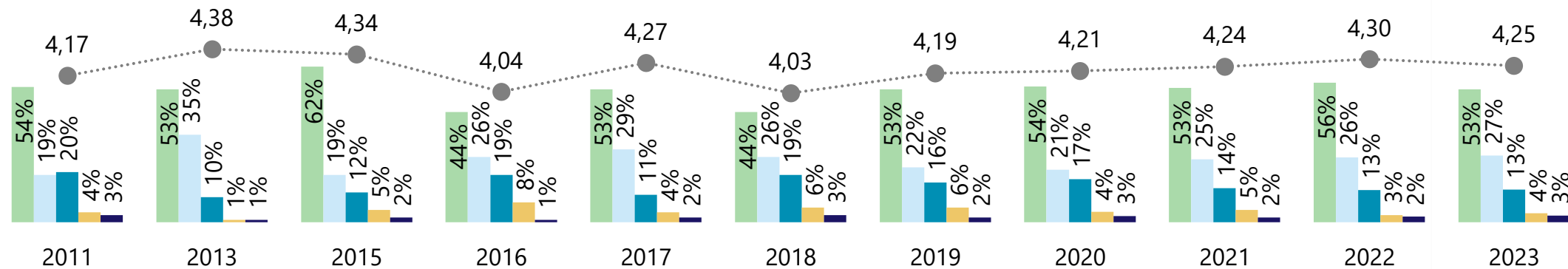
2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Satisfacción general de cigarrillos

-Legal-



-Illegal-



(5) Muy satisfecho

(4)

(3)

(2)

(1) Muy insatisfecho

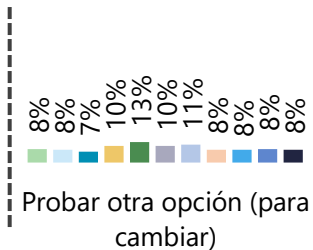
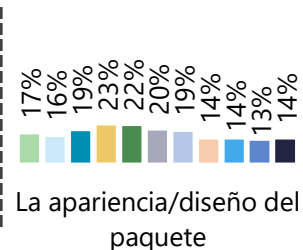
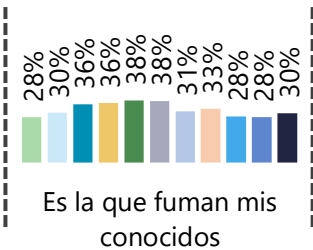
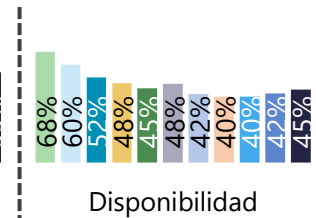
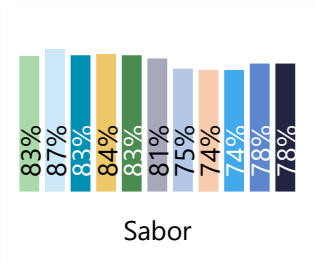
● Promedio

P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

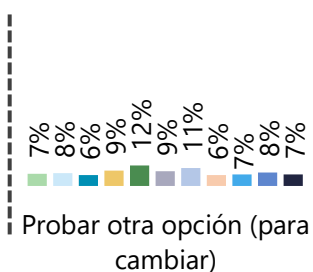
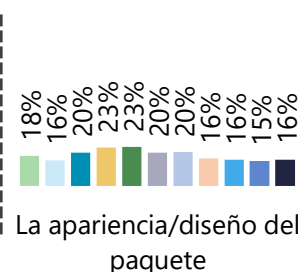
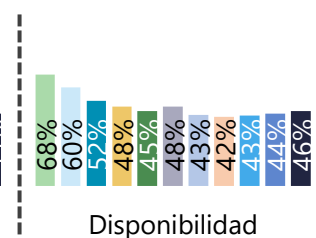
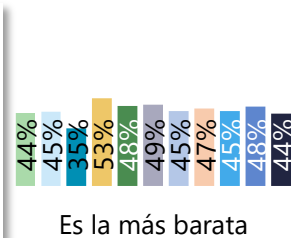
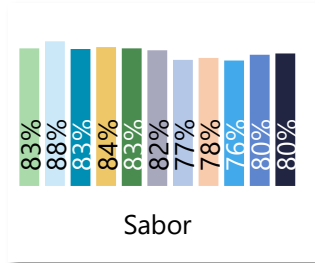
Razones de compra

- CAJETILLA RECOLECTADA -

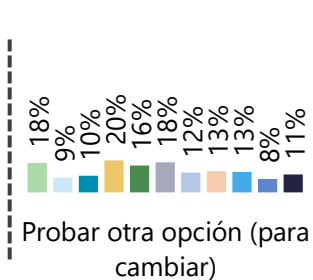
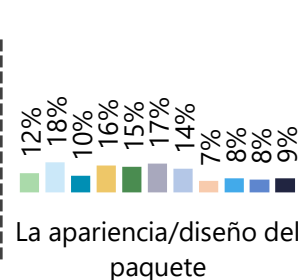
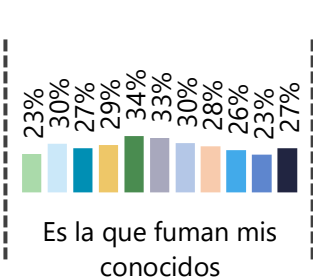
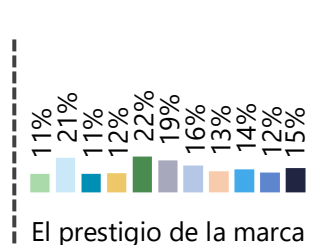
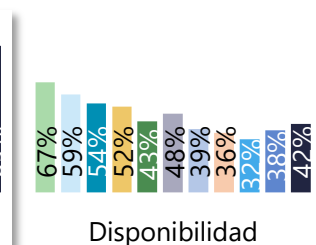
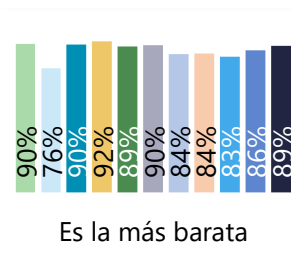
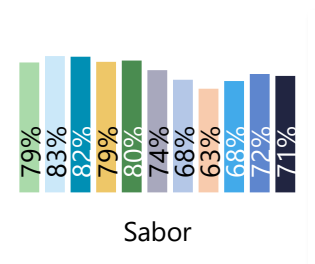
Total País



-Legal-



-Ilegal-

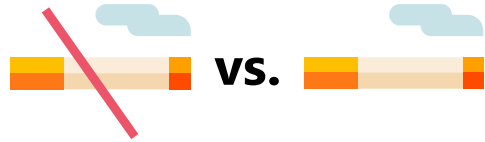


2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Precios

CAPÍTULO 3

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs
Ilegal

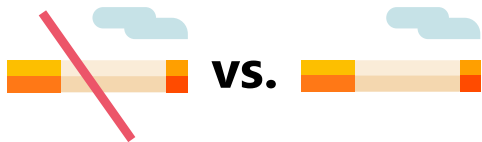


						Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2011	\$1.301.14	176	\$2.746.83	1024	\$1.445.69	\$1.051.24	39	-	-	-	-	\$1.000.00	1	-	-
2013	\$1.520.64	213	\$2.851.15	995	\$1.330.51	\$1.327.48	73	-	-	-	-	\$1.806.30	10	-	-
2015	\$1.550.16	266	\$3.272.76	1462	\$1.722.60	\$1.654.07	128	-	-	-	-	\$1.381.13	4	-	-
2016	\$1.777.88	261	\$3.517.93	1387	\$1.740.05	\$1.840.45	131	-	-	-	-	\$3.229.99	3	-	-
2017	\$2.337.39	372	\$4.756.73	1276	\$2.419.34	\$2.275.88	112	-	-	-	-	\$2.000.00	1	-	-
2018	\$2.740.22	469	\$5.724.20	1178	\$2.983.98	\$2.622.37	199	\$2.818.21	6	-	-	\$2.800.00	1	\$2.597.34	41
2019	\$3.344.78	618	\$6.661.99	1777	\$3.317.21	\$3.594.94	177	\$2.848.47	54	-	-	\$4.141.71	24	\$3.317.86	37
2020	\$3.740.05	739	\$7.375.08	2427	\$3.635.03	\$4.168.67	202	\$3.238.21	75	\$3.241.38	17	\$4.428.82	87	\$3.678.39	21
2021	\$3.742.97	886	\$8.092.43	3017	\$4.349.47	\$3.936.27	220	\$3.426.58	110	\$4.475.81	16	\$3.923.77	78	\$3.606.35	68
2022	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.631.05	23	\$4.301.43	75	\$3.977.17	35
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34

Promedio

Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs
Ilegal

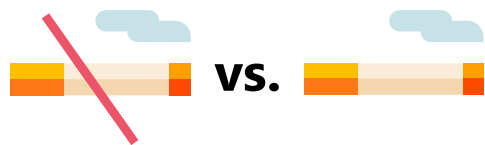


						Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34
Zona 1	\$4.180.06	452	\$10.180.80	492	\$6.000.73	\$4.176.57	219	\$4.105.22	114	\$3.050.00	6	-	-	\$3.500.00	2
Zona 2	\$3.912.55	118	\$9.047.25	649	\$5.134.71	\$3.563.30	30	-	-	-	-	\$4.095.27	4	\$4.022.27	16
Zona 3	\$4.234.05	128	\$8.430.14	242	\$4.196.08	\$4.869.94	54	\$3.475.76	13	\$3.120.77	9	\$7.000.00	1	\$3.589.97	16
Zona 4	\$4.450.63	94	\$10.297.27	852	\$5.846.63	\$4.000.00	1	-	-	\$5.500.00	2	\$4.544.18	34	-	-
Zona 5	\$5.900.49	41	\$11.672.06	439	\$5.771.57	-	-	-	-	-	-	\$5.896.01	36	-	-
Zona 6	\$4.253.69	120	\$10.182.61	280	\$5.928.92	\$4.166.32	14	\$3.177.64	3	\$4.386.15	34	-	-	-	-

Promedio

Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Ilegal-

-Legal-

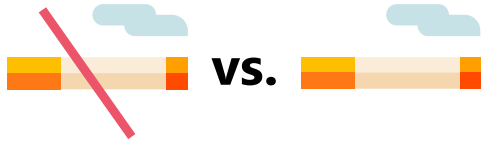
Dif. Legal vs
Ilegal



						Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34
Antioquia	\$4.134.08	86	\$8.369.24	188	\$4.235.16	\$4.728.39	31	\$3.475.76	13	\$3.120.77	9	-	-	\$3.547.96	10
Bolívar	\$3.876.50	80	\$11.290.36	56	\$7.413.86	\$4.163.87	31	\$3.702.29	37	\$3.050.00	6	-	-	-	-
Atlántico	\$4.068.30	66	\$10.679.39	126	\$6.611.09	\$4.000.00	2	\$4.077.65	58	-	-	-	-	-	-
Norte De Santander	\$3.956.51	90	\$10.663.72	62	\$6.707.21	\$4.189.55	12	\$3.177.64	3	\$3.454.42	17	-	-	-	-
Cesar	\$4.022.79	72	\$9.437.90	24	\$5.415.11	\$4.015.27	62	-	-	-	-	-	-	-	-
Valle Del Cauca	\$3.744.50	38	\$8.623.50	153	\$4.879.00	\$3.593.67	12	-	-	-	-	-	-	\$3.987.54	8
Magdalena	\$4.361.18	75	\$10.242.14	61	\$5.880.96	\$4.012.33	23	\$3.500.00	2	-	-	-	-	-	-

Promedio Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Ilegal-

-Legal-

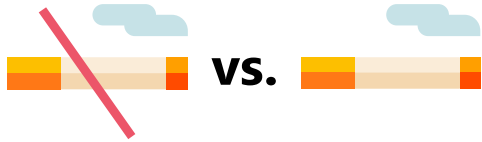
Dif. Legal vs
Ilegal



						Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34
La Guajira	\$4.718.37	81	\$13.926.35	15	\$9.207.98	\$3.949.82	44	\$6.872.43	7	-	-	-	-	-	-
Cundinamarca	\$3.809.31	18	\$10.406.47	78	\$6.597.15	-	-	-	-	-	-	\$3.330.40	5	-	-
Sucre	\$4.507.84	53	\$9.218.60	43	\$4.710.76	\$4.547.15	52	-	-	-	-	-	-	-	-
Bogotá D.C.	\$5.011.76	17	\$9.928.79	257	\$4.917.03	-	-	-	-	-	-	\$4.300.00	3	-	-
Cauca	\$4.231.69	24	\$10.255.11	72	\$6.023.42	\$3.312.50	8	-	-	-	-	-	-	\$4.261.37	6
Córdoba	\$3.944.65	18	\$8.753.68	78	\$4.809.03	\$4.600.00	5	\$5.000.00	3	-	-	-	-	\$3.500.00	2
Santander	\$4.937.95	18	\$9.816.16	134	\$4.878.21	\$4.000.00	1	-	-	\$4.985.59	10	-	-	-	-

Promedio Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Ilegal-

-Legal-

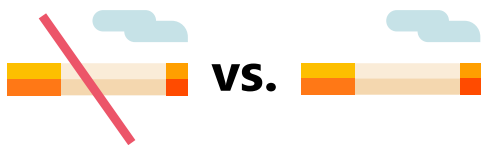
Dif. Legal vs
Ilegal



						Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34
Meta	\$5.713.84	21	\$10.695.44	75	\$4.981.60	-	-	-	-	-	-	\$5.739.16	19	-	-
Huila	\$3.970.05	15	\$10.024.43	81	\$6.054.38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chocó	\$5.405.35	42	\$9.593.37	54	\$4.188.02	\$5.944.14	23	-	-	-	-	\$7.000.00	1	\$4.000.00	6
Tolima	\$3.791.89	16	\$10.840.91	80	\$7.049.02	-	-	-	-	-	-	\$4.413.22	6	-	-
Quindío	\$3.550.01	21	\$8.045.91	75	\$4.495.90	\$4.500.03	4	-	-	-	-	-	-	\$2.750.00	2
Caldas	\$3.877.52	13	\$8.799.72	83	\$4.922.20	-	-	-	-	-	-	\$4.095.27	4	-	-
Nariño	\$3.562.50	8	\$9.771.93	88	\$6.209.43	\$3.250.00	4	-	-	-	-	-	-	-	-

Promedio Base

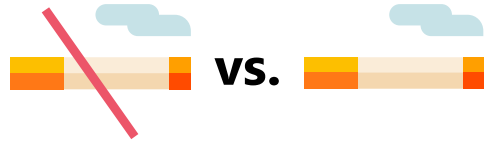
Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



					Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34
Risaralda	\$4.888.84	6	\$8.266.49	90	\$3.377.65	\$4.000.00	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Boyacá	\$4.500.00	5	\$11.852.16	91	\$7.352.16	\$4.000.00	1	-	-	\$5.500.00	2	-	-	-	-
Arauca	\$6.387.68	12	\$12.112.12	84	\$5.724.44	\$4.000.00	1	-	-	\$7.387.43	7	-	-	-	-
Putumayo	\$6.437.94	8	\$11.489.09	88	\$5.051.15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guaviare	\$5.366.58	19	\$11.687.36	77	\$6.320.78	-	-	-	-	-	-	\$5.448.96	18	-	-
Casanare	\$6.000.00	2	\$10.786.28	94	\$4.786.28	-	-	-	-	-	-	\$7.000.00	1	-	-
Vichada	\$5.499.14	11	\$11.339.98	85	\$5.840.84	-	-	-	-	-	-	\$6.555.56	9	-	-

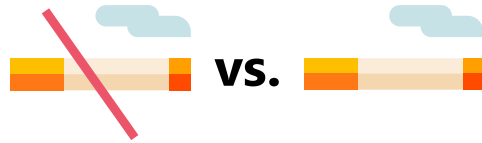
Promedio Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



						Dif. Legal vs Illegal		Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$4.208.54	953	\$9.747.33	2954	\$5.538.79	\$4.268.76	318	\$3.969.84	130	\$3.788.65	51	\$4.577.04	75	\$3.782.89	34		
Archipiélago De San Andrés	\$5.504.57	7	\$14.066.98	89	\$8.562.41	-	-	\$5.504.57	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Vaupés	\$7.490.62	9	\$12.482.00	87	\$4.991.38	-	-	-	-	-	-	\$7.490.62	9	-	-	-	-
Amazonas	\$10.913.69	2	\$11.212.84	94	\$299.15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caquetá	-	-	\$10.245.25	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guainía	-	-	\$12.331.92	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nivel de precio al que no compraría porque dudaría de la calidad



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs
Ilegal



						Rumba		Carnival		Real		Marshal		Ultima	
2023	\$1.739.21	953	\$2.539.62	2955	\$800.40	\$1.740.64	318	\$1.439.53	130	\$1.703.43	51	\$2.058.39	75	\$1.704.49	34
Zona 1	\$1.545.13	452	\$1.887.89	492	\$342.76	\$1.678.64	219	\$1.414.81	114	\$1.750.00	6	-	-	\$1.000.00	2
Zona 2	\$1.744.86	118	\$2.536.32	650	\$791.46	\$1.510.36	30	-	-	-	-	\$2.154.73	4	\$1.716.90	16
Zona 3	\$1.833.47	128	\$2.613.52	242	\$780.05	\$2.004.25	54	\$1.510.38	13	\$1.664.24	9	\$2.000.00	1	\$1.778.79	16
Zona 4	\$2.036.60	94	\$2.759.84	852	\$723.24	\$2.000.00	1	-	-	\$1.000.00	2	\$2.042.39	34	-	-
Zona 5	\$2.817.22	41	\$2.951.33	439	\$134.11	-	-	-	-	-	-	\$2.323.84	36	-	-
Zona 6	\$1.901.36	120	\$2.383.05	280	\$481.69	\$1.786.96	14	\$1.838.82	3	\$1.757.14	34	-	-	-	-

Promedio

Base

Pérdida de recaudo estimada

Departamento	Valor de giro a los Departamentos	Pérdida de recaudo estimada por departamento
Antioquia	\$ 384.908.073.154	\$ 263.594.512.494
Atlántico	\$ 41.623.556.191	\$ 43.400.178.111
Magdalena	\$ 15.802.964.543	\$ 38.649.952.697
Córdoba	\$ 23.473.766.953	\$ 10.857.227.234
La Guajira	\$ 3.043.443.376	\$ 32.916.559.482
Norte de Santander	\$ 29.161.606.989	\$ 82.169.007.164
Bolívar	\$ 34.523.491.096	\$ 100.157.746.377
Cesar	\$ 11.211.113.515	\$ 65.671.723.183
Santander	\$ 92.742.979.296	\$ 25.243.624.812
Sucre	\$ 8.986.820.937	\$ 27.501.993.287
Valle del Cauca	\$ 194.380.836.068	\$ 68.937.427.004
Tolima	\$ 51.689.129.076	\$ 15.638.977.986
Cundinamarca	\$ 221.588.832.722	\$ 90.754.740.065
Cauca	\$ 24.414.983.587	\$ 11.378.176.172
Meta	\$ 48.086.588.015	\$ 24.625.579.622
Nariño	\$ 49.252.027.788	\$ 6.381.816.833
Bogotá	\$ 324.678.257.578	\$ 36.902.136.145
Chocó	\$ 10.519.528.358	\$ 11.212.014.920
Caldas	\$ 65.785.789.134	\$ 15.093.033.110
Huila	\$ 38.352.325.555	\$ 15.754.166.951
Risaralda	\$ 63.902.401.929	\$ 6.540.446.898
Quindío	\$ 36.891.994.689	\$ 18.124.757.122
Arauca	\$ 5.803.602.762	\$ 1.495.221.333
Caquetá	\$ 11.682.749.687	\$ -
Putumayo	\$ 8.651.473.732	\$ 1.243.620.446
Guaviare	\$ 2.898.864.670	\$ 1.225.549.654
Vichada	\$ 1.328.169.833	\$ 325.530.091
Boyacá	\$ 39.892.325.741	\$ 2.830.070.652
Archipiélago de San Andrés	\$ 1.176.297.234	\$ 160.399.196
Guainía	\$ 3.484.913.149	\$ -
Vaupés	\$ 953.177.120	\$ 164.852.298
Amazonas	\$ 2.692.623.466	\$ 94.809.392
Casanare	\$ 15.070.698.074	\$ 557.729.341
Total General	\$ 1.868.655.406.014	\$ 1.019.603.580.073

Monto Total nacional

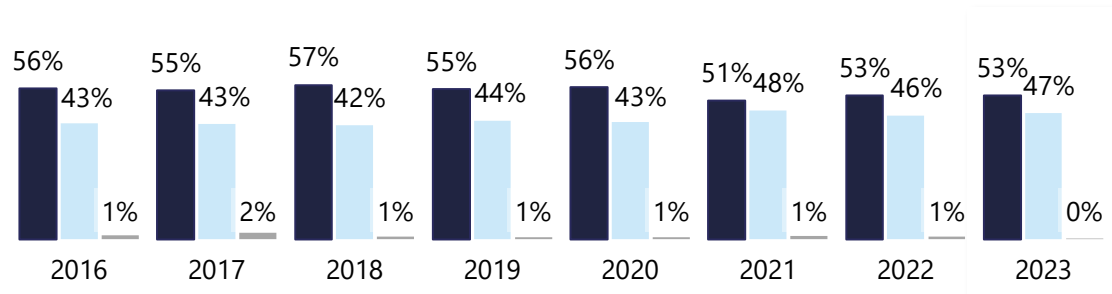
2017	229.376
2018	335.522
2019	404.706
2020	692.250
2021	750.921
2022	909.575
2023	1.019.603

Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.

Otros Indicadores

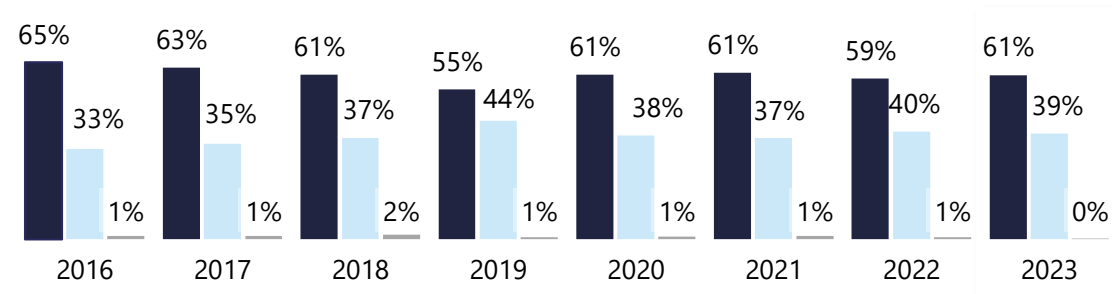
CAPÍTULO 4

¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



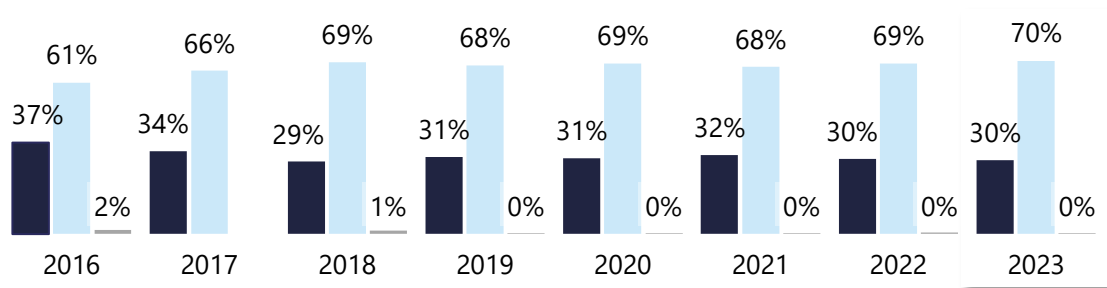
Base: Total Encuestados (3908)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



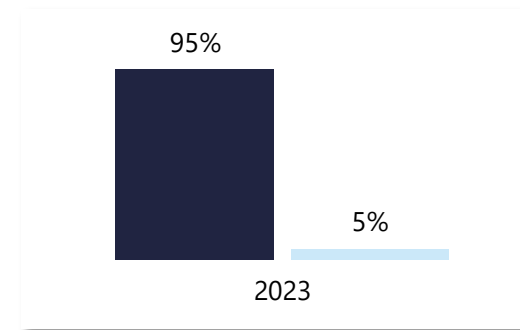
Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1931)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



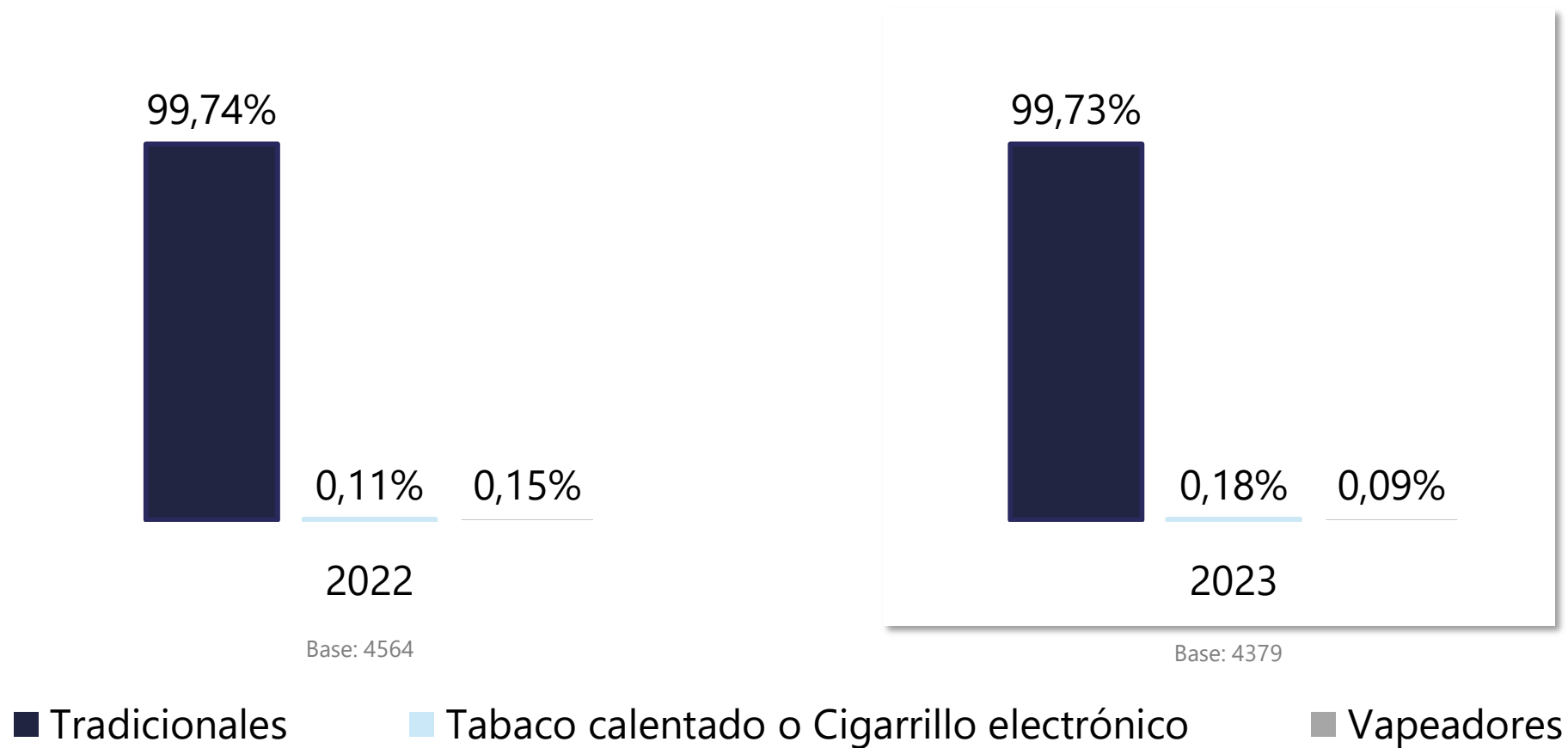
Base: Total Encuestados (3908)

¿Usted ha visto o ha identificado en las cajetillas de los cigarrillos la advertencia de afectación a la salud, o no la ha visto?



Base: Total Encuestados (3908)

Tipo de cigarrillo que consume

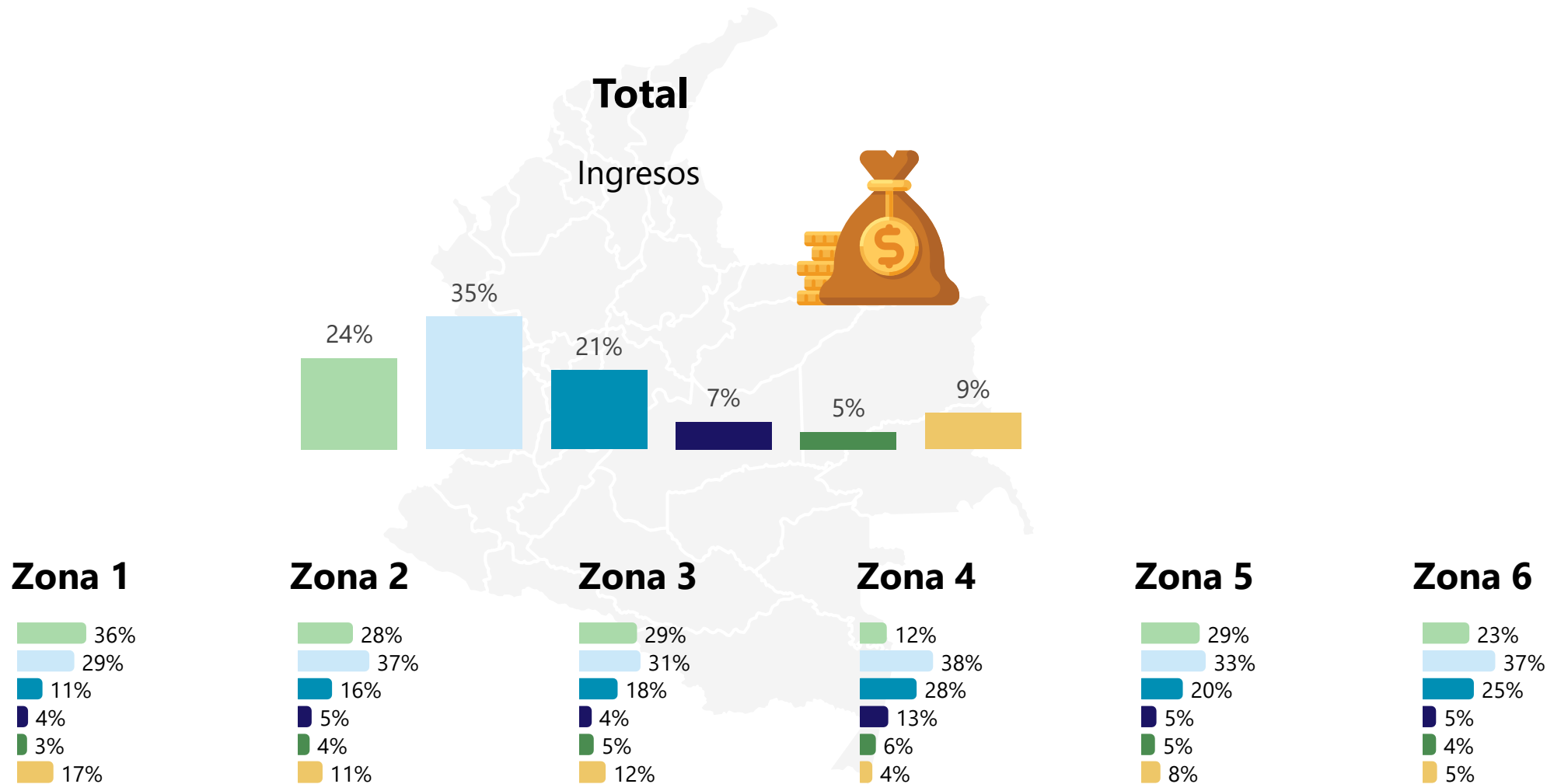


¿El tipo de producto que usted fuma o usa corresponde a cigarrillos tradicionales, tabaco calentado o cigarrillo electrónico o vapeadores?

Demográficos

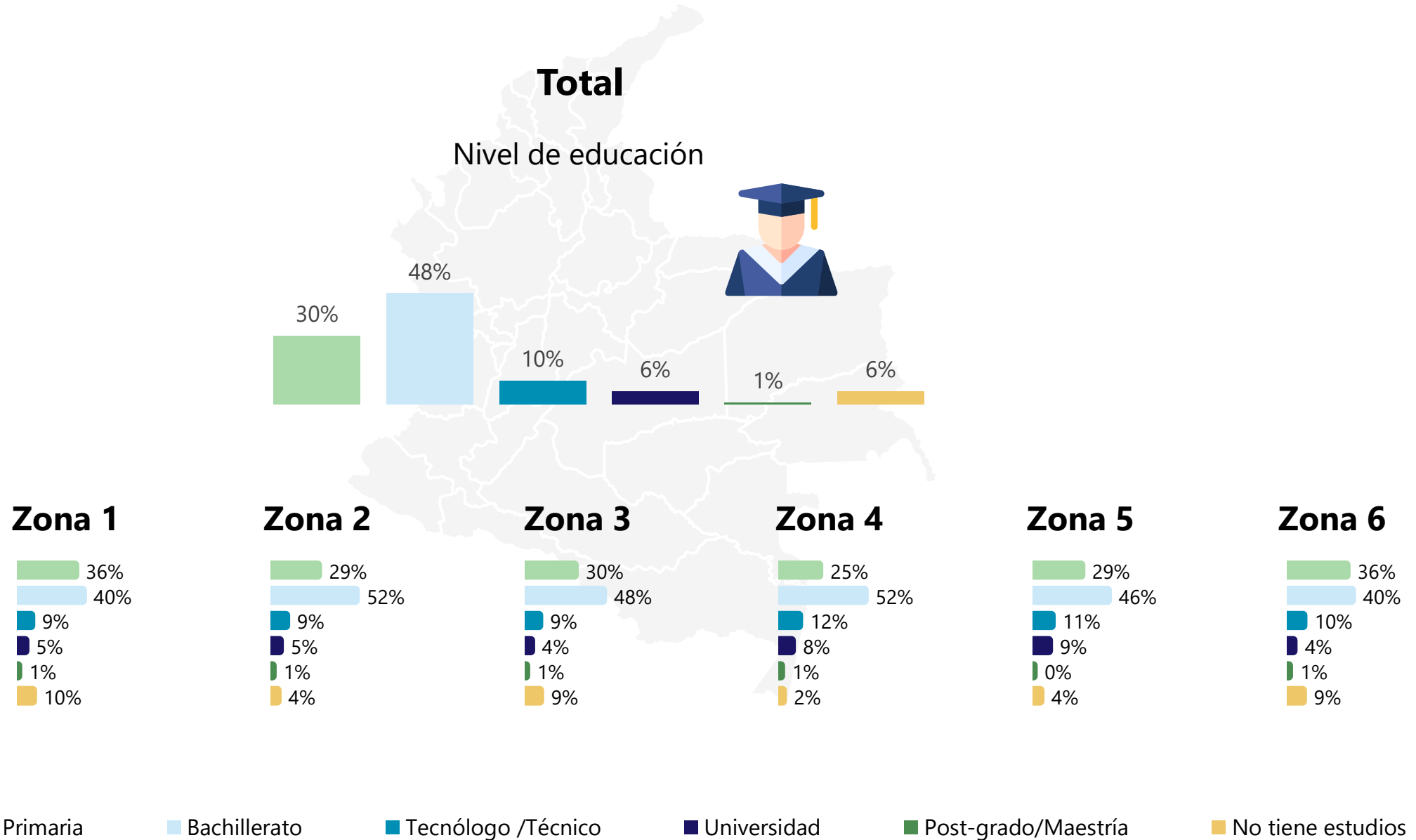
CAPÍTULO 5

Demográficos – Ingresos

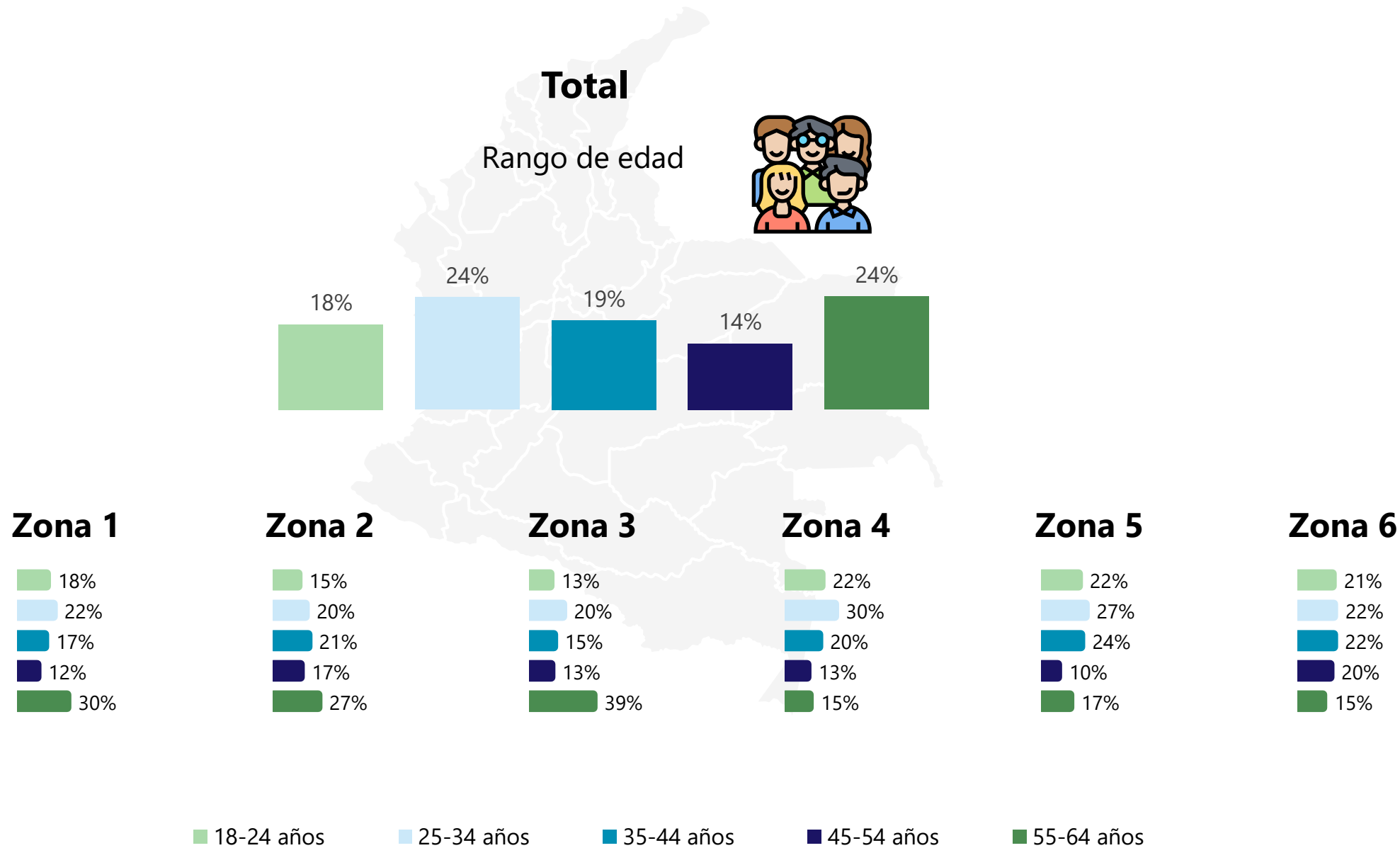


■ \$ 535.000 o menos ■ Entre \$ 535.001 y \$ 1'250.000 ■ Entre \$ 1'251.000 y \$ 2'250.000 ■ Entre \$ 2'251.000 y \$ 3'000.000 ■ Más de \$ 3'000.001 ■ No sabe/ no responde

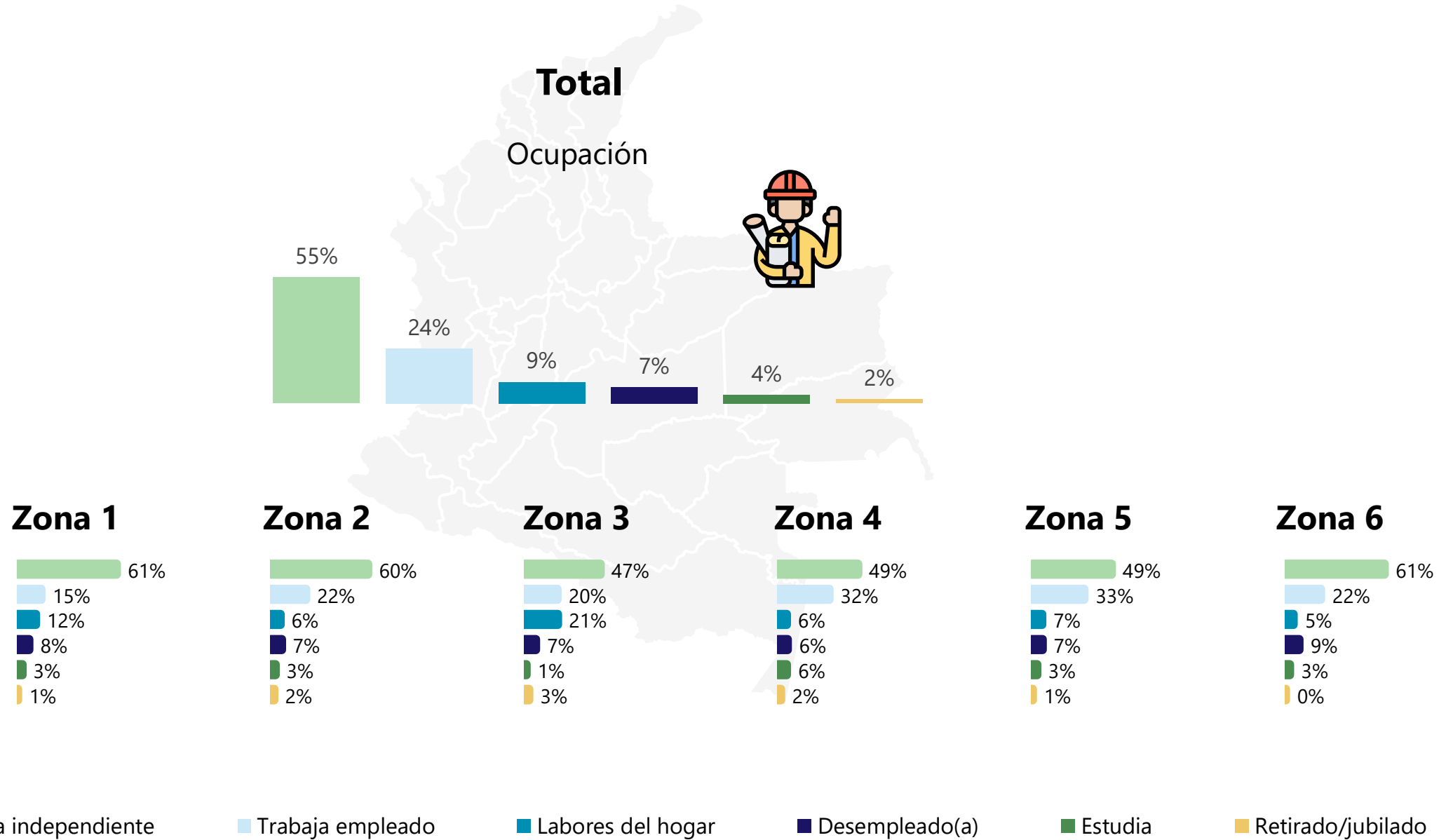
Demográficos – Nivel de educación



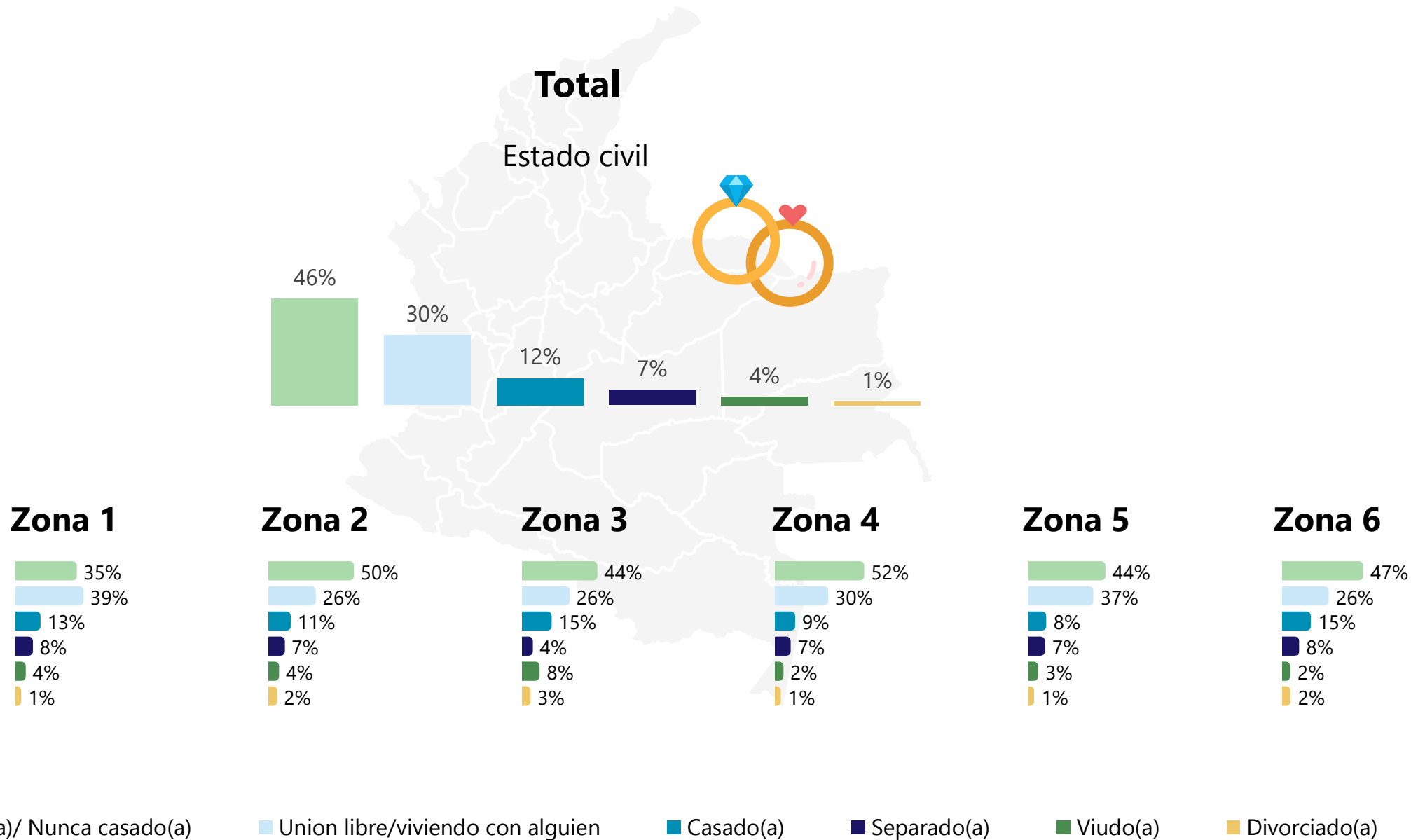
Demográficos – Rango de edad



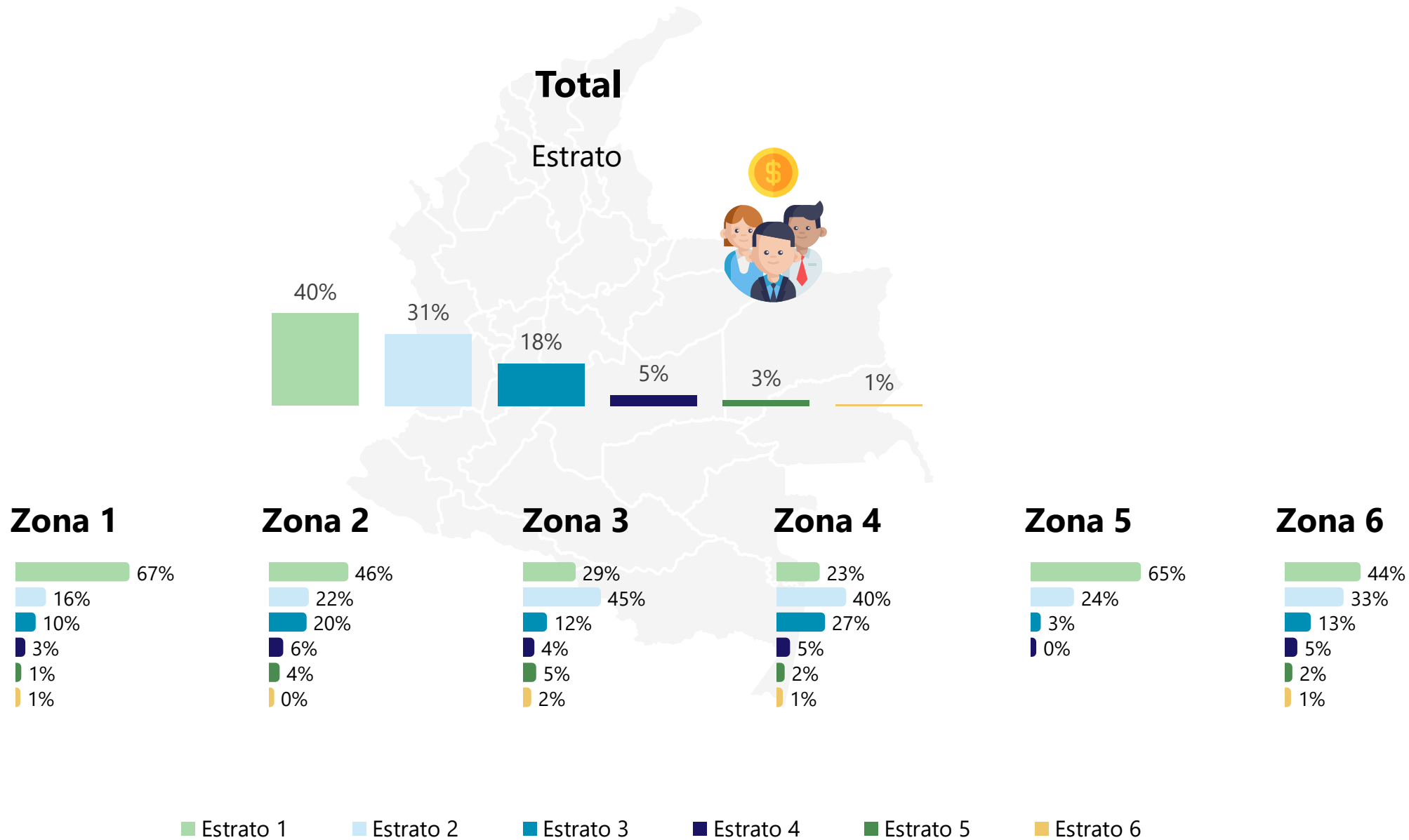
Demográficos – Ocupación



Demográficos – Estado civil



Demográficos – Estrato



Conclusiones

CAPÍTULO 6



La ilegalidad de cigarrillos en Colombia se encuentra en un índice de 35% siendo el más alto presentado desde el inicio del estudio en el 2011.

El mayor porcentaje de los cigarrillos ilegales provienen Uruguay (11%), Corea de Sur (7%), UAE Emiratos Arabes/ Dubai y (4%).

Hay una disminución vs 2022 en la ilegalidad proveniente de Uruguay y UAE Emiratos Arabes/ Dubai y se encuentra en los cigarrillos ilegales que provienen de Corea del Sur, cuando en el año 2022 no se encontraba con porcentaje de ilegalidad.

El top 5 de departamentos con mayor ilegalidad son La Guajira (91%), Cesar (85%), Sucre (75%), Bolívar (74%), Norte de Santander (74%). En estos 5 departamentos disminuye el % de ilegalidad frente al año 2022.

Las marcas que representan mayor porcentaje de ilegalidad son Rumba, Carnival, Marshal y Real.

El consumo de cigarrillos ilegales aumenta en mayor frecuencia vs el año 2022 y aumenta en todos los NSE y principalmente en personas de 55 a 64 años, además, el consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos.

Respecto a la compra y consumo de los fumadores de cigarrillos ilegales se observa que, para los lugares en donde las personas adquieren estos productos, el estudio mostró que el 83% de las compras se hacen en tiendas de barrio, el 5% en minimercados y el % restante está distribuido en Licorería, grandes cadenas, kiosco, vendedores de la calle. Las principales razones por las que los consumidores adquieren cigarrillos ilegales es porque son los de mejor sabor 71%, más baratos 89%, y la disponibilidad 42%.



El precio promedio de compra de una cajetilla ilegal de cigarrillos que no genera impuestos en presentación de 20 unidades se encuentra en \$4.208,54 valor mayor que en el 2022. El menor precio de cajetilla se evidencia en la marca Ultima, con un precio más bajo que en el 2022 de \$3.977,17, mientras que las marcas Rumba (\$4.268,76), Carnival (\$3.969,84), Real (\$3.788,65), Marshal (\$4.577,04) aumentaron el valor frente al año 2022, además, es la zona 5 donde se encuentra el mayor valor de compra de la cajetilla encontrándose por encima de los \$5.000,00 y solo la zona 2 se encuentra con valor por debajo de \$4.000,00

Finalmente, encontramos que el 53% de los encuestados mencionan si saber que los cigarrillos pagan un impuesto al consumo de estos y el 61% mencionan saber que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte pero el 71% de estos menciona no estar dispuestos pagar más por una cajetilla sabiendo el fin de este impuesto recaudado.